

UM FUTURO A PARTILHAR

PARA TODOS, PELO BEM



ÍNDICE

SOBRE O RELATÓRIO	5
MANIFESTO 20 ANOS BEL PORTUGAL.....	7
MENSAGEM DO DIRETOR GERAL	9
MENSAGEM DO DIRETOR DE IMPACTO	10
BEL PORTUGAL - 20 ANOS DE SUSTENTABILIDADE.....	11
PELO AMANHÃ	29
PARA TODOS.....	33
VALOR PARTILHADO PARA TODOS.....	34
ACESSIBILIDADE PARA TODOS	47
PELO BEM.....	53
ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, APOIANDO A TRANSIÇÃO ALIMENTAR	54
PELO PLANETA	59
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA.....	60
EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS E LUTA CONTRA O DESPERDÍCIO ALIMENTAR.....	70
LUTA PELO PLANETA - INDUSTRIAL & OPERAÇÕES.....	77
PIONEIROS DE UM NOVO AMANHÃ	87
ANEXOS	91

SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Sustentabilidade de 2024 da Bel Portugal, a seguir designada por Bel, é o exercício de partilha das suas práticas e progressos com as suas partes interessadas. O documento abrange as atividades da empresa de 1 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2024, e apresenta em detalhe o seu desempenho relativamente a aspetos sociais, ambientais, económicos e de governança.

Enquanto subsidiária do Grupo Fromageries Bel, a seguir designado por Grupo Bel, a abordagem à responsabilidade social corporativa está enquadrada na avaliação de materialidade do Grupo Bel sobre

os temas de sustentabilidade, respetiva definição estratégica e plano de ação, a curto, médio e longo prazo.

A informação contida neste documento demonstra o progresso realizado relativamente às metas estabelecidas, refletidas nas ações desenvolvidas durante mais de 20 anos e que desenham o futuro da Bel.

Pedidos de informação complementares, esclarecimentos adicionais ou sugestões sobre este documento podem ser enviados para faleconnosco@groupe-bel.com. Pode ainda aceder à página de Apoio ao Consumidor em belportugal.pt.

MANIFESTO 20 ANOS BEL PORTUGAL

Na Bel, empenhamo-nos diariamente na missão de proporcionar uma alimentação saudável e responsável, para todos. É o nosso compromisso por um amanhã mais saudável, mais sustentável, melhor.

Em 2024, celebrámos com entusiasmo 20 anos de Bel Portugal. Duas décadas a construir muito mais do que produtos – a desenvolver pessoas e a criar marcas líderes, queridas por todos.

Trabalhamos em equipa, somos uma família perfeitamente imperfeita com mais de 600 colaboradores. Uma família unida, que acolhe e cuida de todos.

Começámos como Mestres Queijeiros, honrando a tradição e entregando sempre o melhor queijo. Com coragem e ousadia desbravámos novos caminhos, tornámo-nos guardiões da pastagem e das vacas felizes, inovámos no queijo, leite e manteiga.

Trouxemos pequenas porções de *goodness* que encantam adultos e crianças, afinal não há nada melhor que partilhar sorrisos!

Como uma criança curiosa ousámos seguir em frente! Ampliámos o nosso portefólio, incentivando o consumo de fruta e produtos de origem vegetal, inspirando todos a escolher uma alimentação cada vez mais saudável.

Temos muito orgulho no que já conquistámos, mas a nossa ambição não pára aqui.

Ambicionamos continuar a inspirar consumidores e clientes, conquistando a preferência dos que nos acompanham.

Queremos ser pioneiros de um futuro ainda mais saudável e sustentável.

Com paixão, propósito e compromisso, de olhos postos no bem das pessoas e do planeta. De olhos postos no futuro.

Pioneiros de um novo amanhã.





AMBIENTE



**EMBALAGENS
RESPONSÁVEIS**

Cláudia Lopes
Diretora
de Inovação e
Desenvolvimento



**LUTA PELO PLANETA
- INDUSTRIAL**

Tiago Serrano
Diretor Industrial



**LUTA PELO PLANETA
- OPERAÇÕES**

Ricardo Marques
Diretor Supply Chain



ENRIQUE GUERRERO
Diretor Geral



CSR MANAGER
Paula Amaral



DIRETOR DE IMPACTO
José M. Brandão



IMPACTO



NUTRIÇÃO



**ALIMENTAÇÃO
SAUDÁVEL**

Cátia Dias
Diretora de Marketing



ACESSIBILIDADE
José Faísca
Diretor de Vendas



CUIDAR DAS PESSOAS

Emília Roseiro
Diretora de Recursos
Humanos



SOCIAL



**AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

Eduardo Vasconcelos
Diretor de Compras

MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

Enrique Guerrero, Diretor Geral

Foi com enorme orgulho e responsabilidade que assumi a direção geral da Bel Portugal em setembro 2024. Com um forte compromisso com a sustentabilidade, a nossa equipa tem vindo a consolidar um modelo de negócio que alia rentabilidade e responsabilidade, seguindo a visão estratégica do Grupo BEL e tornando a sustentabilidade a nossa principal vantagem competitiva.

Num mundo cada vez mais exigente, onde a sustentabilidade já não é apenas uma intenção, mas uma necessidade estratégica, a Bel Portugal reafirma a sua responsabilidade social e corporativa, colocando-a no centro da sua atuação. 2024 foi o ano em que comemorámos os **20 Anos da Bel Portugal**, sob o mote **“Pioneiros de um Novo Amanhã”**. Um ano marcado por diversas iniciativas nos vários pilares CSR, reforçando o nosso compromisso junto dos parceiros de negócio, dos quais realço:

- **“Projecto Eficiência Energética: 3 em 1”**, na fábrica de Vale de Cambra. Inaugurado a 25 de setembro, Dia Nacional da Sustentabilidade, permitindo uma redução de 29% no consumo total de gás, 15% na utilização de água e 29% nas emissões de gases com efeito de estufa. Investimento de 1,5 milhões de euros, projeto pioneiro no Grupo Bel.
- **1º Congresso Agricultura Regenerativa**, nos Açores, a 20 março, Dia Mundial da Agricultura. Um evento importante centrado na promoção de práticas agrícolas sustentáveis, criando notoriedade e reforçando conhecimento em torno da Agricultura Regenerativa. Reunimos mais 200 participantes, incluindo os 5 Agricultores pioneiros que apresentaram os seus resultados.

- **Customer Week**, um evento dedicado à sustentabilidade, que reuniu os cinco principais clientes (Sonae, JM, Lidl, Auchan e Aldi) em Montemor-o-Novo, proporcionando uma experiência imersiva na melhor prática de Agricultura Regenerativa em Portugal; e o **“Suppliers Day”** que contou com a presença de 33 empresas parceiras e incluiu a apresentação de projetos e iniciativas nas áreas de Compras, Inovação, Marketing e Sustentabilidade, fortalecendo as relações estratégicas.

Outras iniciativas que merecem destaque: o lançamento da **Política de Voluntariado Corporativo** (a primeira do Grupo BEL); lançamento do projecto **Diversidade, Equidade e Inclusão “We All Belong”**, a celebração da semana de voluntariado **“Days for Good”**, com atribuição de 3 bolsas da Fundação BEL a ONGs; a certificação **Bem-Estar Animal** a 100% produtores de Leite Limiano; **65% dos colaboradores formados em Climate Fresk**, **100% frota** de viaturas pesadas com **combustível HVO** e parceria com a **WWF no projeto de reflorestação** de 65he em Boticas, Vila Real.

A nossa ambição é clara: ser **a empresa mais sustentável em Portugal, do prado ao prato, pioneiros em Agricultura Regenerativa**. Queremos ainda ser a empresa que **melhor acolhe e cuida, construindo relações positivas, onde todos pertencem**. Sabemos que o caminho não é fácil, mas estamos comprometidos em fazer o que é certo, deixando um legado para as gerações vindouras.

MENSAGEM DO DIRETOR DE IMPACTO

José Miguel Brandão, Diretor de Impacto

Em meados de 2024 foi-me lançado o desafio de acumular a pasta Financeira com a da Sustentabilidade seguindo as pisadas do Grupo Bel a nível Central sendo pioneiro a nível local. Não hesitei e aceitei de imediato.

A visão do Grupo consiste na relação entre a Rentabilidade e a Responsabilidade sustentável, duas pernas que podem e devem avançar de forma sustentada e equilibrada.

Crescer sem práticas sustentáveis não tem futuro, como também não há o desenvolvimento de práticas sustentáveis sem fazer crescer o negócio.

Quando mergulhei neste desafio pensei que estas duas não seriam de todo compatíveis. Rentabilidade teria o foco no curto prazo e a Sustentabilidade no longo.

Passados pouco meses, as nossas pernas funcionavam em conjunto e algumas iniciativas impactantes que criámos, como o projeto Eficiência Energética 3 em 1, na fábrica

de Vale de Cambra, mostraram que eu felizmente estava errado. Sustentabilidade e Rentabilidade podem e são compatíveis sendo que o “equilíbrio” é a palavra-chave.

Equilíbrio foi o desafio que enfrentei com a minha agenda e prioridades. Como? Delegando, empoderando mais a equipa – todos ganharam. Libertei assim tempo para me dedicar aos enormes desafios, mas também potencialidades que a empresa tem ao dispor para continuar a ser pioneira nesta temática.

Todos os colaboradores envolvidos com um entusiasmo contagiante e uma dinamizadora incrível, a nossa CSR Manager, tornaram tudo impactante!

Estamos todos comprometidos com a promoção de práticas responsáveis e sustentáveis acreditando que “Fazemos o Bem, bem feito”.

BEL PORTUGAL 20 ANOS DE SUSTENTABILIDADE





NÚMEROS 2024

100%
satisfação
do programa



Voluntariado:

1.270 Horas

23% colaboradores

19 ações



622

colaboradores

3 bolsas
da Fundação Bel
para apoio a ONG's



80%

taxa de
envolvimento

55%

mulheres



Líder do mercado
de queijo,

16.7% QM valor

36%

mulheres
em cargos
de direção

94%

contratos
sem termo

180 M€

volume
negócios



19,3 KT
queijo

87%

fornecedores
nacionais



90% receitas
positivas

18 KL

leite

-6,1%

emissão directas
GEE

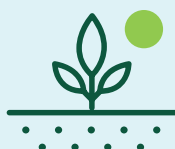


10

PRODUTORES

na Agricultura
Regenerativa:
5 no Continente
e 5 nos Açores

2 KT manteiga
8,8 KT soro
497 T natas



22%

da energia
consumida nas fábricas
é proveniente
de fontes renováveis



279

PRODUTORES

e **133** certificados
no Programa Leite
de Vacas Felizes



770 T
fruta

ZERO

de resíduos
para aterro
na fábrica
da Ribeira Grande



5 PAÍSES

de exportação
França, Suíça, Bélgica,
Espanha, Holanda

100%

Produtores
de Portugal
continental
certificados em
Bem-Estar Animal

Criação do Departamento de Impacto

Este novo departamento engloba tanto a gestão financeira, como a sustentabilidade. É o primeiro país a copiar o modelo do Grupo Bel.

Certificação de Bem-Estar Animal

100% dos produtores do Continente renovaram a certificação de Bem-Estar Animal.

Programa Vacas Felizes - Dia do Leite

Reuniram-se 120 crianças em São Miguel para aprender sobre a qualidade do leite, o bem-estar dos animais, o ambiente e a agricultura regenerativa.

Frota de Viaturas Pesadas 100% Movida a HVO

A transição da frota de pesados da Bel em Portugal continental para combustível HVO permitiu reduzir em 90% as GEE.



Eco-Design Terra Nostra

Terra Nostra alcançou uma redução de 35% em material de embalagem, que representa menos 20 tons de material no planeta.

1º Congresso de Agricultura Regenerativa



180 participantes, entre eles consultores nacionais e internacionais. Durante um dia, a agricultura regenerativa esteve no centro da discussão.

Novo Modelo de Governance: Actors For Good & DEI

Integração das duas equipas de ativistas. Fazem parte da equipa 44 colaboradores representando todos os departamentos da Bel.

1º Encontro Actors For Good / EFR



Team Day em Boticas, com a plantação de 460 carvalhos, no âmbito do plano de reflorestação em parceria com a WWF e a Capolib.



Dia da Inclusão

Celebrou-se pela primeira vez o dia da inclusão na Bel, envolvendo colaboradores dos escritórios e fábricas.

Days For Good - 3ª Edição

Uma semana dedicada ao voluntariado, CSR Talks, Workshops de Nutrição, Jogos de Sustentabilidade.

Actors For Good | Política de Voluntariado Corporativo



A Bel Portugal tornou-se a 1ª filial do Grupo a implementar esta política, com uma bolsa de 16h/ano por colaborador para voluntariado.

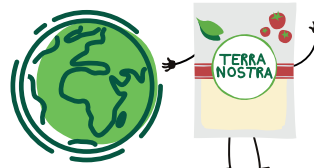
Customer Week 2024



A 3.ª edição foi dedicada à agricultura regenerativa.

O evento contou com a participação do Top 5 de clientes (aprox. 71% vendas líquidas).

Zero Resíduos para Aterro | Ribeira Grande



Objetivo cumprido antes da data limite (ano de 2025).

Eficiência Energética: 3 em 1, Vale de Cambra



Foi inaugurado o Sistema de Osmose Inversa, que permite reduzir em 30%, o consumo de gás natural, em 15 %, o consumo de água, e em 30%, as emissões de GEEs.

Actors For Good | Fundação Bel



FONDAÇÃO

A Bel Portugal angariou 3 bolsas da Fundação Bel para apoiar as ONG's, inseridas em comunidades próximas das nossas fábricas.

Climate Fresk

A meta atingida de 65% pessoas formadas (mais de 400). Portugal foi o segundo país do Grupo com mais pessoas formadas num único ano.



Lançamento CSR Report 22-23



A Bel Portugal lançou o seu primeiro relatório de sustentabilidade, seguindo a metodologia GRI.



Suppliers Day

Presença de 33 empresas parceiras, apresentando projetos e realizações em diversas áreas.

Lançado o Supplier Award, que reconhece melhores práticas de sustentabilidade.



Dia da Família

Nos três sites, promoveram-se momentos de convívio para celebrar com entusiasmo e compromisso os 20 anos da Bel em Portugal.

MARCOS
2024



PARA TODOS PELO BEM

A convicção de que a alimentação saudável deve estar ao alcance de todos é o que inspira o lema “Para Todos, Pelo Bem” do Grupo Bel, uma multinacional de origem familiar, líder no mercado de queijos com mais de 150 anos de história. Especializada na produção e comercialização de laticínios e seus derivados, a Bel Portugal possui a certificação de Empresa Familiarmente Responsável desde 2015 e está comprometida com a neutralidade carbónica em toda a sua cadeia de valor até 2050, em consonância com o Acordo de Paris para limitar o aquecimento global a +1,5°C.

Alinhada com a missão do Grupo Bel de fornecer alimentos mais saudáveis e responsáveis para todos, a Bel está presente em Portugal há 20 anos. Os seus valores — Ousar, Cuidar e Comprometer — unem os colaboradores em torno de um projeto empresarial motivador, baseado na inovação, envolvimento social, transformação e desenvolvimento das suas equipas.

Em Portugal, a Bel é líder no mercado de queijos, com marcas emblemáticas como Limiano e Terra Nostra, produzidas nas fábricas portuguesas. De igual forma, comercializa marcas internacionais icónicas, como A Vaca que Ri e Babybel, reforçando a sua presença no segmento de snacks de queijo, completando o portefólio saudável com a conhecida marca GoGo squeeZ em saquetas de fruta.

Com mais de 600 colaboradores, a empresa está presente em 50% dos lares portugueses, com escritórios em Lisboa e em Leça da Palmeira, colaborando com mais de 270 produtores de leite e com duas fábricas no país — uma na Ribeira Grande, Açores, e outra em Vale de Cambra.





EQUILIBRAR A RESPONSABILIDADE E A RENTABILIDADE

O modelo de negócio da Bel é um modelo único que procura continuamente um crescimento sustentável com impacto positivo nas comunidades e no planeta. Sendo pioneira na Agricultura Regenerativa, a Bel tem a ambição de liderar a mudança do sector agroalimentar através da inovação dos seus produtos, impactar positivamente nas comunidades locais, incentivar a diversidade e inclusão e promover as melhores práticas ao longo da sua cadeia de valor, sendo assim uma marca positiva. Por estes motivos, na Bel, todas as decisões são tomadas com base nos imperativos de responsabilidade e rentabilidade.

A abordagem a um modelo de gestão que integra estes critérios de forma transversal, permite à Bel gerar progresso para todos os seus *stakeholders* e garantir, simultaneamente, atingir a rentabilidade corporativa e ao mesmo tempo impulsionar a sustentabilidade. Assim, em 2024, a área da Sustentabilidade reforçou a sua importância no negócio.

Uma das mudanças mais importantes na governança da organização, passa pela nomeação do Diretor Financeiro para Diretor de Impacto, englobando a gestão das temáticas Financeira e CSR, atuando como ponto focal para as temáticas de sustentabilidade. O Diretor de Impacto reporta diretamente ao Diretor-Geral, sendo um sinal inequívoco da integração da sustentabilidade no modelo de negócio da empresa.



Paula Amaral, CSR Manager

“A Bel Portugal é muitas vezes reconhecida como referência ao nível do Grupo em questões de responsabilidade social e corporativa.

Em 2024 replicámos o modelo de governança do Grupo em Sustentabilidade, dando responsabilidade desta pasta ao Diretor Financeiro e nomeando-o Diretor de Impacto. Um verdadeiro “*walk the talk*”.

Trabalhamos todos os dias para que a sustentabilidade seja a nossa vantagem competitiva. Muito orgulhosa de pertencer a esta equipa de pioneiros.”

A GESTÃO RESPONSÁVEL DAS OPERAÇÕES

É nas duas fábricas, Vale de Cambra (Portugal continental) e Ribeira Grande (São Miguel – Açores), que a Bel produz queijo, leite e manteiga, bem como leite em pó e soro. Na unidade fabril da Ribeira Grande produz-se a gama de lacticínios de Pastagem Terra Nostra: queijo, leite e manteiga. Na unidade de Vale de Cambra produz-se o queijo Limiano, e é onde se concentra a unidade de fatiamento.



A gestão da Bel integra as práticas responsáveis nas suas operações e nas relações com os diferentes *stakeholders*. Para esta finalidade, a Bel norteia a sua atividade pelo **Código de Boas Práticas** Empresariais do Grupo que é aplicado globalmente a todas as suas entidades e colaboradores, bem como às atividades internas e às relações com terceiros, incluindo subcontratados e fornecedores.

De modo a desenvolver negócios transparentes e relações éticas dentro do marco de sustentabilidade, o sucesso a longo prazo e a criação de valor com os seus *stakeholders*, a gestão da Bel conta com um **Código de Boa Conduta** e com um **Procedimento Anticorrupção**, que em conjunto asseguram comportamentos inclusivos e adequados e estabelecem uma política de “tolerância zero” em todas as empresas. O objetivo é evitar a corrupção ativa e passiva, e o tráfico de influências, abrangendo a oferta, promessa, recebimento ou aceitação de vantagens indevidas para influenciar decisões.

DOS PRODUTOS ÀS MARCAS

A missão é clara: “Oferecer alimentos saudáveis e sustentáveis para todos” e a sua gama de produtos representa a mesma. A Bel tem aumentado a sua oferta, promovendo o consumo de frutas e alimentos de origem vegetal, incentivando os consumidores a seguir uma dieta saudável e sustentável. A gama de fruta e origem vegetal representa a sua aposta na diversificação, pretendendo que venham a representar uma fatia cada vez maior do seu portefólio.

A Bel ocupa uma posição de liderança no mercado de Queijo, contando com uma significativa presença nos segmentos de leite, manteiga e snacks saudáveis. Com marcas estabelecidas localmente há mais de 65 anos, o leite e seus derivados representam ainda 96,7% do seu negócio. Além disso, a Bel oferece marcas bem conhecidas, como A Vaca que Ri, Babybel, GoGo SqueeZ e Boursin, enriquecendo o seu portefólio e fortalecendo a relação com os consumidores através de variados canais e pontos de venda. A empresa enfatiza a sua missão de tornar os seus produtos nutricionalmente mais ricos e acessíveis a todos.

MARCAS COM PROPÓSITO DE APOIAR O BEM-ESTAR DOS CONSUMIDORES

3 GRANDES ÁREAS

FRUTA

Apostando na diversificação do seu portefólio, a Bel adquiriu a marca GoGo squeeZ, aumentando a sua posição no segmento dos snacks saudáveis.



PRODUTOS DE ORIGEM VEGETAL

Por forma a suportar a Transição Alimentar, atendendo às necessidades dos consumidores e aos desafios sociais e ambientais, a Bel entrou no segmento de produtos de origem vegetal com a marca Nurishh.



LACTICÍNIOS

O queijo e os produtos lácteos estão na base do negócio original da Bel e da sua oferta. No seu portefólio de marcas, a Bel detém duas marcas locais: Limiano e Terra Nostra, e três marcas internacionais: A Vaca que ri, Babybel e Boursin; proporcionando uma grande variedade de texturas, sabores e formatos. A inovação é um processo contínuo para aperfeiçoar receitas e formatos.



O respeito pelo bem-estar dos consumidores, pela responsabilidade social e pela natureza está enraizado nos valores da Bel, valores que se estendem também às suas marcas.

Cada marca, com a sua identidade única, contribui também para influenciar comportamentos mais sustentáveis, assentes em boas práticas comprovadas.



Limiano é a marca líder do mercado de queijo em Portugal, liderando também os rankings de notoriedade e preferência. É uma marca portuguesa com mais de 65 anos. O seu produto referência é a Bola de queijo flamengo, tosca, imperfeita e amanteigada de onde vêm também as fatias Limiano. Cortadas diretamente da Bola, são um exemplo de conveniência, mas onde se privilegia o autêntico e o genuíno. Presente na grande parte dos lares portugueses, o propósito de Limiano é proteger o valor da autenticidade e do que nos torna verdadeiramente únicos, garantindo que mantém uma relação diária com os seus consumidores, seja ao pequeno-almoço, ao lanche ou em momentos especiais partilhados em família.

limiano.pt



Rita Fernandes, Marketing Manager

“Limiano tem como propósito ser a marca embaixadora da autenticidade, defendendo que o que temos de mais autêntico e genuíno é o que nos torna únicos. É um tributo à autenticidade mas também aos feitos, aceitando o que realmente somos. Cada um de nós é o próprio queijo Limiano, tão tosco, quanto irresistível. Limiano não tenta ser perfeito. Não quer ser o queijo mais certinho, o mais rígido, igual a todos os outros. Porque a sua essência está no seu feito. Afinal, o que seria de nós sem o nosso feito?”

MARCAS COM PROPÓSITO



Nascida há 70 anos como uma marca de queijo açoriana, hoje vai para além do queijo, oferecendo também leite e manteiga diretamente da pastagem. Terra Nostra é uma marca embaixadora dos Açores, do bem-estar animal e da pastagem. Com uma reputação de nível “excelência” foi a 4.ª marca mais comprada em Portugal em 2023. Em 2015 revolucionou o setor dos laticínios cocriando um programa português, pioneiro e premiado, o Programa Leite de Vacas Felizes que assenta em 5 pilares: a pastagem, o bem-estar animal, qualidade e segurança alimentar, produção sustentável e produtores recompensados.

terra-nostra.pt



Yvan Mendes, Marketing Manager

“Natural dos Açores, Terra Nostra tem mais de 70 anos, e é uma marca de laticínios, cada vez mais presente na vida dos portugueses.

Os produtos Terra Nostra são produzidos com leite do Programa Leite de Vacas Felizes. Neste programa as vacas vivem ao ar livre e em comunidade, com uma alimentação à base de erva fresca 365 dias por ano. Terra Nostra foi a marca pioneira no lançamento do Programa Leite de Vacas Felizes, um programa exclusivo onde todos os produtores são certificados e recompensados, promovendo o desenvolvimento sustentável da economia local. Ambicionamos ser uma referência em sustentabilidade porque acreditamos que é fundamental para o futuro do planeta e das próximas gerações. Terra Nostra, o Bem, bem feito!”



De textura cremosa e suave, Boursin Alho & Ervas combina queijo fresco com aromas especiais e delicados, resultando num sabor intenso, para verdadeiros amantes de gastronomia.

Boursin é um queijo cheio de sabor, indulgente e de intensos aromas, ideal para bons momentos de partilha à mesa com a família e os amigos.

Liliana Parreira, Marketing Manager

“Babybel afirma-se como um snack saudável e nutritivo para toda a família, que pretende inspirar a que façamos escolhas saudáveis no que toca à alimentação do dia-a-dia. Prático para consumir em qualquer local, é perfeito para um lanche saudável e equilibrado. Recomendado por nutricionistas, tem a ambição de ser um verdadeiro aliado das famílias, seja para incluir nas lancheiras dos mais pequenos, ou como o snack perfeito para adultos entre refeições.”



Feito com 98% de leite, rico em cálcio e proteínas, Babybel é o super snack divertido e saboroso. Prático para consumir em qualquer local, fácil de transportar e adequado para colocar na lancheira, é o aliado perfeito para um lanche saudável e equilibrado. Babybel não tem aditivos nem conservantes adicionados, graças à sua capa de cera. Para além da função de proteger o produto, serve também para que miúdos e graúdos possam dar asas à imaginação na hora de brincar.

babybel.pt



Marca de produtos de origem 100% vegetal que se afirma como um verdadeiro aliado na transição alimentar, para todos os que procuram um maior equilíbrio entre alimentação de origem animal e vegetal. Perfeita para consumidores flexitarianos, apresenta-se com uma gama de produtos alargada, entre queijo vegetal fatiado, nos sabores original e cheddar, queijo ralado e queijo para barrar. Nurishh, o queijo de origem 100% vegetal, para todos os consumidores e para um bom planeta e nutrição.



Lançado em Portugal em 2018, GoGo SqueeZ é um snack para crianças, feito com 100% de fruta e só com açúcares da fruta. Por não ter necessidade de conservar no frio, ser fácil de abrir e fechar e não ser necessário utilizar colher, GoGo SqueeZ é conveniente para qualquer situação. A marca é habitualmente reconhecida pelos seus consumidores através da sua família de mascotes e da sua icónica tampa semelhante a uma hélice de helicóptero – um design inovador que permite usar menos plástico.

gogosqueez.pt/

Joana Kiesler, Senior Brand Manager

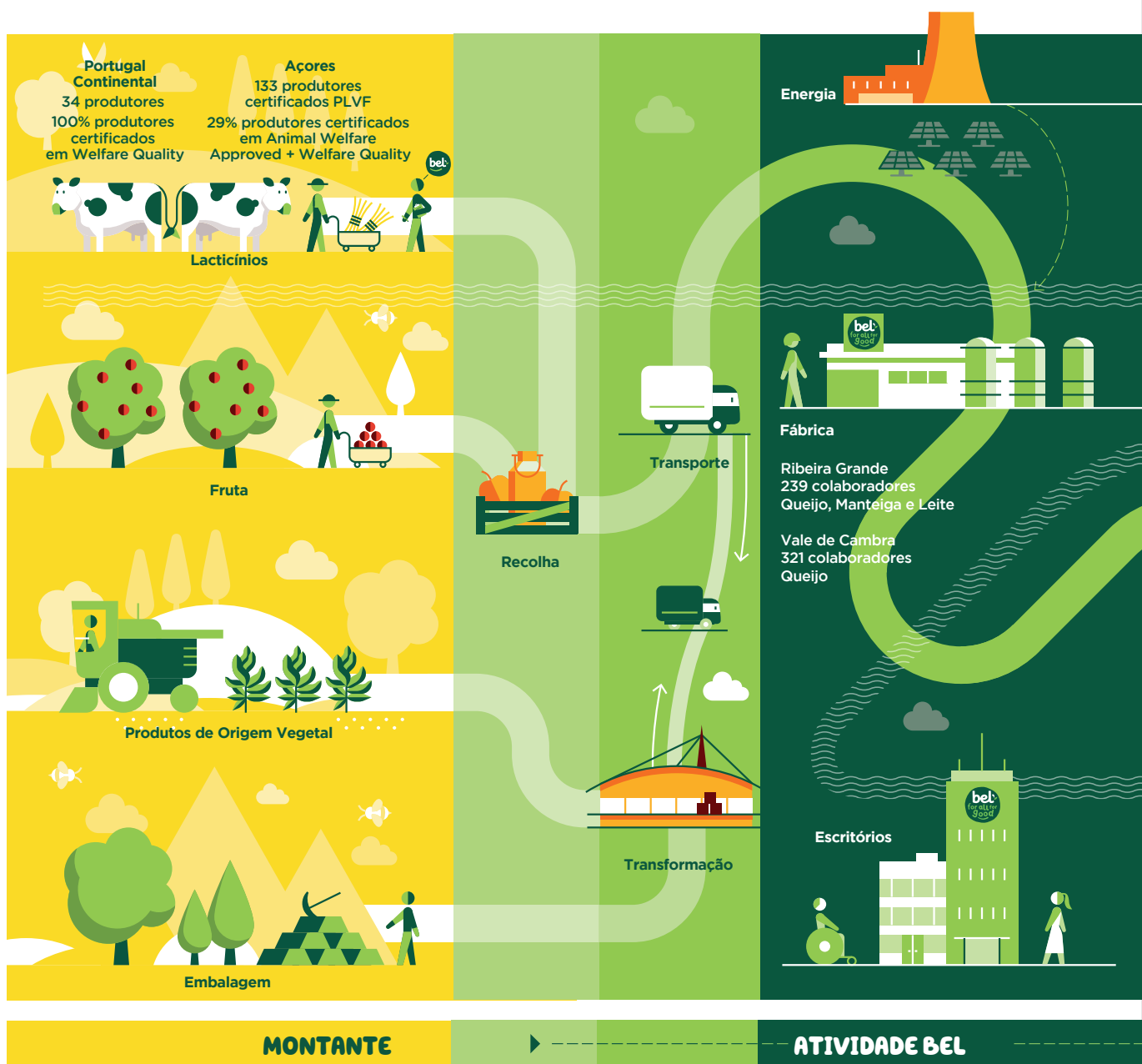
“Como marca icónica, A Vaca que Ri está comprometida em oferecer snacks saborosos, equilibrados e práticos, sempre com o objetivo de tornar a alimentação mais acessível e consciente. Além disso, temos vindo a reforçar o nosso compromisso ambiental, reduzindo o impacto das embalagens e combatendo o desperdício alimentar. A parceria com a “Too Good To Go” é um exemplo do nosso empenho o desperdício uma segunda vida aos nossos produtos, contribuindo para um futuro mais sustentável. Com mais de 100 anos de história, continuamos a reinventar-nos para oferecer produtos deliciosos e alinhados com as necessidades dos consumidores de hoje.”



Nasceu em 1921 em França, estando hoje presente em mais de 136 países. Em Portugal é atualmente a 4.ª marca de queijo mais vendida e a 1.ª no segmento de queijo fundido/barrar. Ambiciona ser a marca que incentiva à positividade, focada na oferta de lanches nutritivos, convenientes e divertidos, enquanto luta ativamente contra o desperdício alimentar.

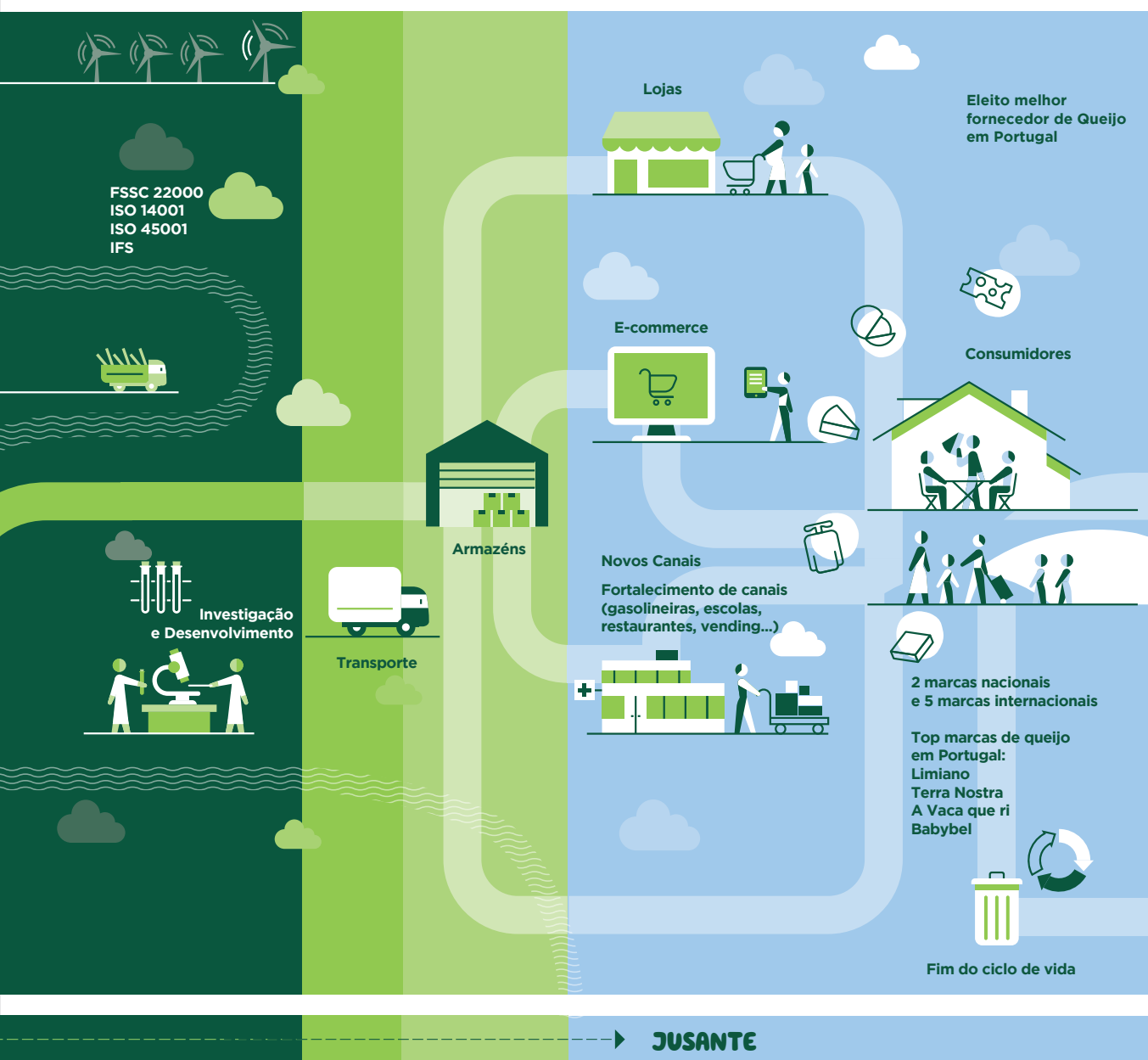
avacaqueri.pt

CONFIANÇA EM TODA A CADEIA DE VALOR - DO PRADO AO PRATO



Desde os produtores até aos consumidores finais, todos os intervenientes na cadeia de valor são cuidadosamente considerados. Em Portugal, o processo inicia-se com a produção de leite, sua recolha e transporte até às fábricas, onde é transformado de acordo com rigorosos padrões de qualidade, seguindo os processos e especificações de produção de cada produto e respetiva marca. A empresa compromete-se a aplicar e melhorar continuamente as suas práticas em toda a cadeia de valor, assegurando a excelência e indo ao encontro das expectativas dos consumidores.

Há já vários anos, a Bel tem desenvolvido uma relação estreita com os seus *stakeholders*, integrando no seu modelo de negócio as diferentes perspetivas dessas entidades: como afetam a Bel e como são afetadas pelas operações da Bel. A empresa valoriza essas perspetivas e colabora em diversos projetos, envolvendo-os na sua estratégia corporativa. Este processo permite a criação de parcerias mais duradouras e relevantes ao longo de toda a sua cadeia de valor.



Acionistas



Investidores



ONG
e especialistas
científicos



Administradores
e Instituições



Clientes



Consumidores

Em 2024, a Bel reafirmou o seu compromisso com a Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Segurança, organizando diversas sessões de formação e sensibilização quer internamente, quer com os seus parceiros. Além disso, foram concretizadas ações de apoio material através do fornecimento de produtos a várias Instituições de Apoio Social.

Ciente de que as transformações associadas ao desenvolvimento sustentável exigem um maior nível de envolvimento com os *stakeholders*, a Bel tem procurado estabelecer relações de parceria baseadas na cooperação e na aprendizagem mútua. Em 2024, é importante destacar o fortalecimento dessas relações em matéria de sustentabilidade, incluindo a colaboração com os produtores de leite em temas de agricultura regenerativa e com os clientes, enfatizando o consumo responsável e uma dieta mais saudável.

Customer Week 2024

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bel realizou a Customer Week. A Customer Week consiste numa iniciativa de uma semana, focada na sensibilização e partilha sobre práticas de sustentabilidade, com o objetivo de fortalecer as parcerias e consolidar os compromissos de trabalho conjunto entre a Bel

e os seus clientes. Em 2024, o evento teve lugar na Herdade de São Luís, em Montemor-o-Novo, e o tema central foi a Agricultura Regenerativa em Portugal.

5 dias, com 5 clientes, que representam mais de 70% do negócio da Bel - Sonae, JM Pingo Doce, Auchan, Aldi e Lidl.



Mariana Pereira da Silva, SONAE MC

“Partilhamos com a Bel uma visão e um compromisso com um futuro mais responsável. Acreditamos que a criação de valor partilhado é essencial para concretizar a nossa ambição comum de democratizar o acesso a uma cesta de alimentos mais saudáveis e sustentáveis para todos. Esta missão exige, desde o primeiro momento, uma colaboração estreita, baseada na partilha de conhecimento e na implementação de boas práticas. A parceria entre a MC e a Bel é testemunho deste percurso, refletindo o nosso empenho conjunto na construção de um modelo alimentar mais equilibrado e acessível. Juntos, impulsionamos a transformação do setor e incentivamos hábitos alimentares mais saudáveis, contribuindo para um impacto positivo duradouro na sociedade e no planeta.”

Durante o encontro, foram discutidos temas como os desafios do mercado, os planos de marca e, acima de tudo, a Sustentabilidade como principal prioridade.

A Agricultura Regenerativa esteve no centro das discussões, com uma palestra aprofundada que explorou práticas agrícolas que promovem a regeneração do solo e o equilíbrio do ecossistema.

Este evento foi mais um momento relevante para estreitar ainda mais a relação com os clientes e fortalecer a credibilidade da Bel como uma parceira de referência na área da Sustentabilidade em Portugal.



**Pedro Pires,
Key Account Manager**

“A Customer Week é uma oportunidade única no ano, que nos permite privar com os nossos principais clientes, num contexto e local completamente diferentes do habitual. Este convívio, onde apresentamos a visão de futuro da Bel, é uma oportunidade extraordinária para partilhar temas que fogem do “negócio puro e duro”. Em 2024 o foco da Customer Week, foi a Agricultura Regenerativa que, sendo algo novo para todos, gerou um impacto muito positivo e um debate saudável, onde se partilharam as melhores práticas que a BEL tem vindo a desenvolver.”



Make Consumers Smile

O programa *Make Consumers Smile* foi lançado em 2024, com o objetivo de redefinir a satisfação do consumidor como uma responsabilidade coletiva de todos os colaboradores, independentemente do seu papel na cadeia de valor. Este programa representa uma transformação cultural, buscando fortalecer a relação entre as diferentes equipas e o consumidor final. Em novembro, foi lançada

a primeira edição dos “Make Consumers Smile Days”, criando um momento global de entrega e partilha. Em 2 dias, a Bel desenvolveu várias atividades, incluindo jogos didáticos, conversas inspiradoras e outras iniciativas, que abrangeram mais de 1900 participações, com o intuito de sensibilizar e aprimorar a cultura da empresa.



Supplier's Day

Para promover a partilha de conhecimentos e expectativas, foi realizado, em 2024, a segunda edição do evento Suppliers Day, juntamente com a primeira edição do Supplier Award da Bel Portugal.

Este ano, o tema foi a inovação, com espaço para partilhar as iniciativas e conquistas nas áreas de Compras, Pesquisa e Desenvolvimento, Responsabilidade Social Corporativa (CSR) e Marketing.

O evento contou com a presença de 33 empresas, num total de 90 *stakeholders*, para celebrar os 20 anos da Bel Portugal.

O evento Suppliers Day desempenha um papel fundamental na promoção de parcerias, sustentabilidade e esforços conjuntos para a redução de emissões de âmbito 3 na cadeia de valor da Bel Portugal.

A Bel Portugal valoriza a criação de relações fortes com seus parceiros, razão pela qual promoveu o primeiro Supplier Award. Os vencedores foram DS Smith, Iberdrola, IFM, CHR Hansen e CHEP, todos reconhecidos pela sua excelência. Um agradecimento especial foi dirigido à Tecnocon, parceira há mais de 20 anos.



Nuno Cardoso, DS Smith Packaging

“Foi com enorme satisfação que, no Supplier's Day da Bel Portugal, a DS Smith, uma empresa da International Paper, recebeu o “Supplier Award 2024”, um reconhecimento pelo nosso desempenho em sustentabilidade, inovação e parceria. A DS Smith trabalha em estreita colaboração com a Bel Portugal, proporcionando soluções de embalagem sustentáveis e adaptadas às suas necessidades. A sustentabilidade está no centro do nosso modelo de negócio e apoiar os nossos clientes na transição para uma economia circular é fundamental para o nosso Propósito de Redefinir a Embalagem para um Mundo em Constante Mudança.”



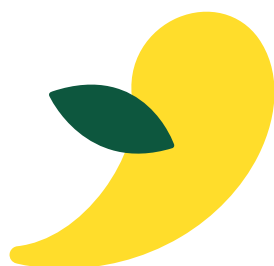
Serviço de Apoio ao Consumidor

Corresponder às expectativas dos consumidores e clientes está no centro das operações da Bel. Em 2024, a Bel Portugal implementou novas ferramentas de monitorização e satisfação desenvolvidas pela equipa global, com o objetivo de alcançar uma análise mais precisa e eficaz das expectativas dos consumidores. Com foco na comunicação e na escuta atenta aos pedidos, sugestões e reclamações, o serviço de Apoio ao Consumidor garante o devido acompanhamento, de modo a atender às expectativas dos consumidores. O sucesso do serviço é avaliado diariamente por meio de questionários, tendo recebido uma avaliação global de 4.0/5.





PELO AMANHÃ



ESTRATÉGIA E COMPROMISSOS

O setor agroalimentar enfrenta desafios como a erosão dos solos, o *stress* hídrico, as emissões de gases de efeito estufa (quase um terço das emissões globais) e os efeitos das alterações climáticas. Ao mesmo tempo, é crucial para garantir a alimentação de mais de 10 mil milhões de pessoas até 2050.

A Bel Portugal trabalha todos os dias para promover a colaboração com os seus parceiros da cadeia de valor, garantir a qualidade alimentar dos produtos, focar em estilos de vida sustentáveis e uma dieta equilibrada, combater o desperdício alimentar, reduzir o uso de embalagens, entre outros. Em parceria com os seus produtores de leite desenvolve práticas sustentáveis que reduzam o impacto ambiental e aumentem a resiliência às alterações climáticas e à escassez de água.

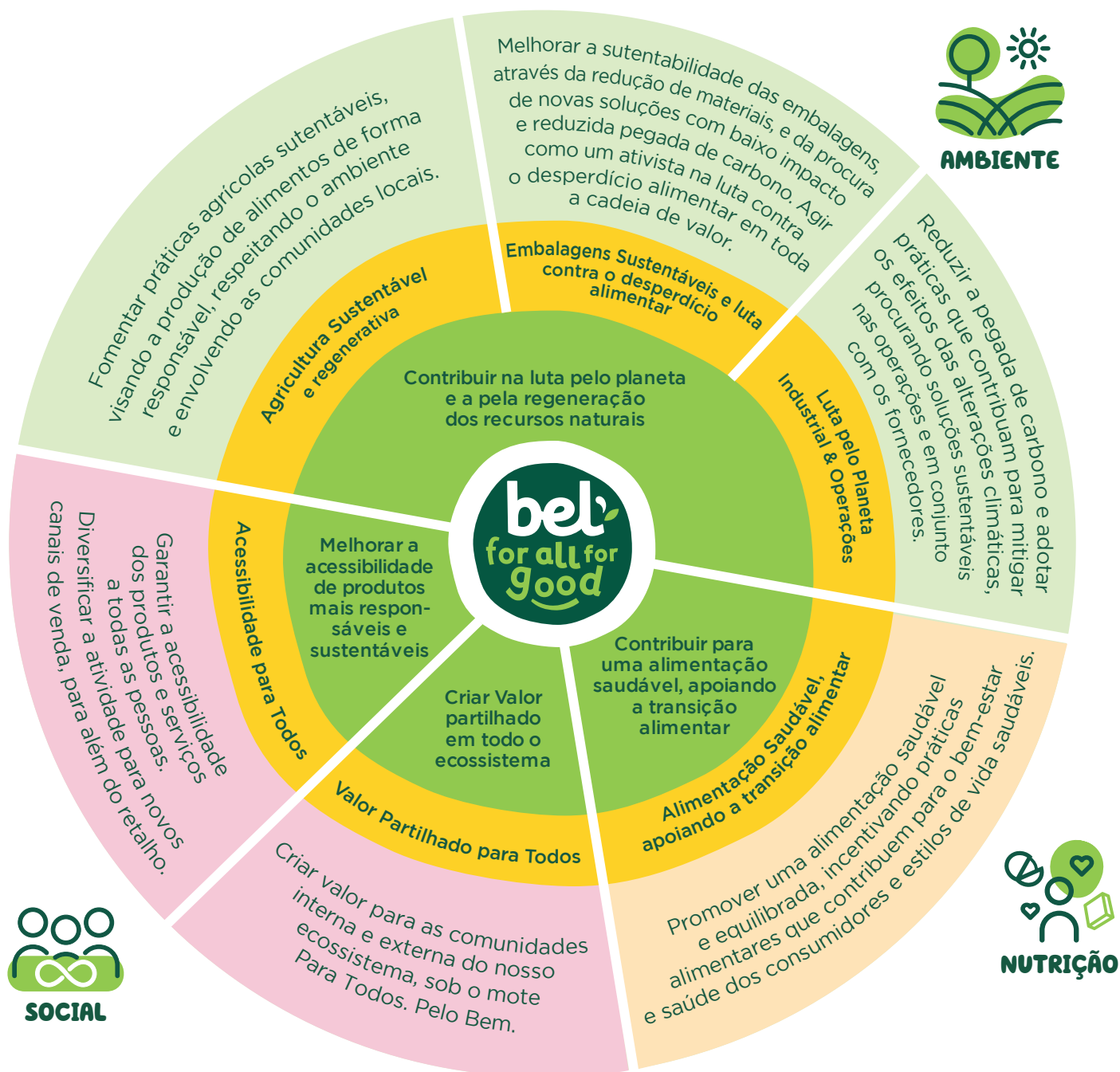
A responsabilidade social corporativa é essencial, refletindo compromisso com ética, transparência e sustentabilidade. A Bel promove iniciativas com impacto positivo na comunidade e no ambiente, fortalecendo parcerias e promovendo relacionamentos sólidos com fornecedores, parceiros, clientes e colaboradores.

O sucesso do modelo de negócio da Bel reside na integração dos aspetos de sustentabilidade ao longo de toda a sua cadeia de valor. Questões ambientais, sociais e de governança são fundamentais para sua gestão a longo prazo, visando garantir a continuidade do negócio e gerar um impacto positivo e duradouro para os *stakeholders*.

A Bel tem duas grandes ambições ao nível da Responsabilidade Social e Corporativa: **Ser a empresa mais sustentável em Portugal, do prado ao prato, pioneira em Agricultura Regenerativa; E ainda ser a empresa que melhor acolhe e cuida, construindo relações positivas, onde todos pertencem.**

Ao longo do presente relatório serão apresentados os objetivos para cada um dos pilares que demonstram o compromisso da Bel.

**OS PILARES QUE IMPULSIONAM O COMPROMISSO DA BEL
E ONDE A SUA ESTRATÉGIA ASSENTA SÃO:**





PARA TODOS



VALOR PARTILHADO PARA TODOS



CUIDAR DAS PESSOAS E COMUNIDADES

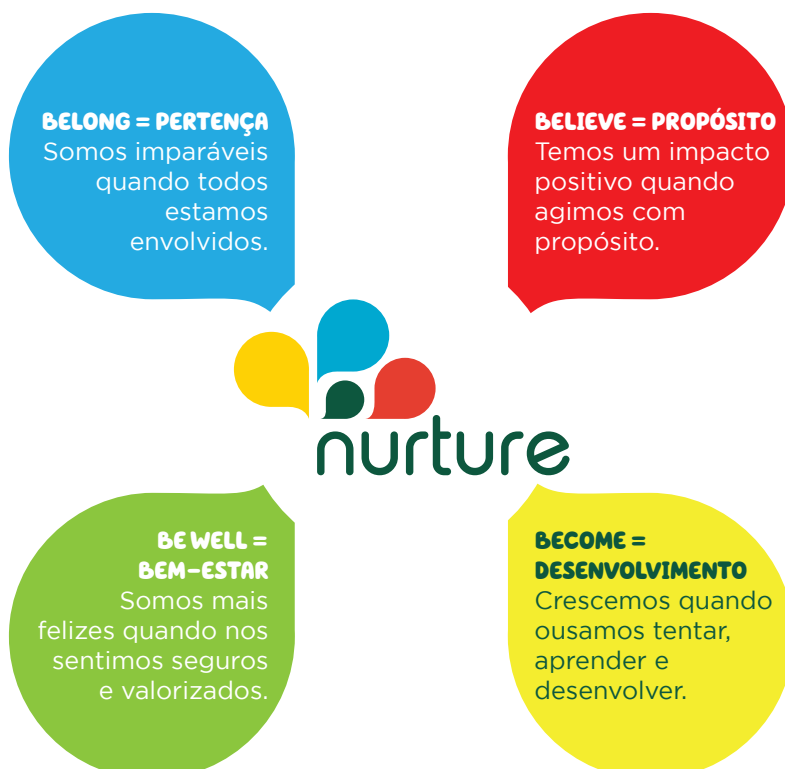
Cuidar das pessoas – a família Bel – faz parte do seu ADN: por ser uma empresa familiar, gerida pela 5ª geração do seu fundador; por estar intrinsecamente ligada à sua cultura e valores vividos: ousar, comprometer e cuidar. Em Portugal é validado na sua certificação como Empresa Familiarmente Responsável desde 2015.

Os mais de 600 colaboradores têm um elevado nível de envolvimento (80% em 2024) e compromisso com o propósito da Bel, nomeadamente participando ativamente nas atividades com as comunidades e com o planeta (23% dos colaboradores em 2024).

A proposta de valor para os colaboradores da Bel assenta em 4 pilares:

- **BE WELL (BEM-ESTAR)** - promove o bem-estar dos colaboradores e a segurança 360º, com um nível de satisfação muito elevado dos colaboradores, que participam ativamente na organização dos eventos.
- **BELONG (PERTENÇA)**, onde se destaca o lançamento do programa de Diversidade, Equidade e Inclusão.
- **BECOME (DESENVOLVIMENTO)** - aposta no desenvolvimento individual de cada colaborador, através da definição clara de expectativas e da construção de planos de crescimento personalizados, com o objetivo de que todos se sintam realizados e alcancem o seu pleno potencial. Traduz-se numa taxa de mobilidade interna de 13% (excluindo operadores).
- **BELIEVE (PROPÓSITO)** - promove que os colaboradores sejam protagonistas de mudanças positivas para as pessoas e para o planeta. Nesse sentido, criou a equipa “Actors for Good”, que incentiva a atuação de grupos multidisciplinares em temas diversos, bem como a equipa Fun@Bel, que cria momentos lúdicos no trabalho.

Este espírito colaborativo contribui para um ambiente de trabalho mais leve, positivo e inspirador. Desta forma, a Bel fortalece a ligação dos seus colaboradores ao propósito que a guia: **Para todos, Pelo bem.**





**Emília Roseiro,
Diretora de Recursos Humanos**

“A Bel, uma empresa familiar com valores fortes - Ousar, Comprometer e Cuidar, acredita no valor partilhado com as partes interessadas: colaboradores, produtores de leite, parceiros, comunidade e planeta. A nossa proposta de valor para os colaboradores baseia-se em 4 pilares: Belong, Believe, Become e Be Well. A certificação como Empresa Familiarmente Responsável desde 2015 é um programa estruturante, assente na conciliação e igualdade de oportunidades. Investimos no desenvolvimento das pessoas, inspirando-as a alcançar seu potencial máximo e participar ativamente em nossa missão de promover um impacto positivo para todos. Para Todos. Pelo Bem.”



Compromissos	KPI	2023	2024	Target 2025	Progresso
Promover um diálogo positivo	Nível de envolvimento (Your Voice)	79%	80%	82%	😊
Zero Acidentes	TFBel - índice de frequência de acidentes	3.3	4.6	3.7	😞
Promover Diversidade, Equidade e Inclusão	Local de trabalho Inclusivo (Your Voice)	-	77%	79%	😊
Desenvolver Talentos	% de colaboradores com pelo menos 1 ação formação	92%	94%	95%	😊

PROMOVER O BEM-ESTAR

BE-WELL

O bem-estar é trabalhado nas suas múltiplas dimensões, com uma moldura consistente de programas e uma ativação por equipas multidisciplinares voluntárias.



PROGRAMA BEL MAIS FELIZ

Nasceu com a missão de responder a situações de vulnerabilidade, especialmente nas unidades fabris, tendo-se transformado numa iniciativa abrangente, que valoriza e celebra todos os colaboradores, através de acesso a apoio **psicológico, legal, fiscal e psicossocial**

extensíveis à família. A Bel registou uma taxa de satisfação de 100%, números que demonstram a relevância e o impacto positivo da iniciativa junto das equipas.

Este programa em conjunto com o regime de trabalho híbrido e flexível, promove uma melhor articulação entre as dimensões pessoal e profissional da vida dos colaboradores.

HEALTHY SMILE

Plano estruturado de prevenção e promoção da saúde para todos os colaboradores da Bel Portugal. Organizado em torno de quatro áreas de intervenção: alimentação saudável, prática de atividade física, promoção da saúde e bem-estar psicológico.

Em 2024, a Bel realizou 243 sessões individuais, complementadas por:



WORKSHOPS DE NUTRIÇÃO

49 participações

Campanhas de doação de sangue e vacinação contra a gripe

PROMOÇÃO DE SAÚDE



ATIVIDADE FÍSICA

- 7 caminhadas organizadas nos vários sites
- 3 torneios de padel em Lisboa
- 1 aula de crossfit em Lisboa

Formação das chefias em prevenção de riscos psicossociais, promovendo o autocuidado, a escuta ativa e os primeiros sinais de alerta nas equipas

BEM-ESTAR PSICOLÓGICO



SEGURANÇA NO LOCAL DE TRABALHO



A saúde e segurança no trabalho continuam a ser uma prioridade inegociável na Bel. O tema é acompanhado de forma contínua, com especial atenção às infraestruturas industriais, onde os riscos operacionais exigem vigilância permanente.

A Política de Segurança da Bel Portugal, alinhada com a do Grupo Bel, assenta na ambição de zero acidentes e zero doenças profissionais. Esta ambição traduz-se num compromisso claro: assegurar condições de trabalho seguras, saudáveis e sustentáveis, com base na prevenção de riscos e melhoria contínua.

Durante o 2024, nas operações da Bel Portugal ocorreram um total de 5 acidentes em 2024 que foram atendidos e tomadas ações de formação e aprendizagem para evitar novamente a sua ocorrência.

Foram realizadas **4.616 horas de formação em Segurança em 2024**, em linha com o plano anual.

PROMOVER O ESPÍRITO DE PERTENÇA BELONG

Promover a diversidade, equidade e a inclusão (DEI) não é apenas uma questão de justiça social ou conformidade legal, mas sim uma estratégia empresarial que pode diferenciar toda a organização, melhorando o seu desempenho e impactando positivamente a sociedade. Adicionalmente, os ambientes de trabalho inclusivos promovem a inovação e a criatividade através da partilha de perspetivas e experiências diferentes.

O programa **WE ALL BELONG**, lançado em 2023 a nível global, ganhou força em 2024 com a definição de prioridades concretas para a realidade portuguesa: Construir um local de trabalho inclusivo; acolher e integrar pessoas com necessidades específicas; reforçar a liderança feminina e o equilíbrio de género em cargos de decisão.

Com o envolvimento crescente dos colaboradores, através da comunidade de ativistas DEI, e o compromisso da liderança, a Bel continua empenhada em construir uma organização mais justa, inclusiva e representativa.

EM 2024, A BEL PORTUGAL REGISTOU UMA DISTRIBUIÇÃO POR GÉNERO BASTANTE EQUILIBRADA DE 45% DE HOMENS E 55% DE MULHERES E COM UMA REPRESENTAÇÃO FEMININA NA DIREÇÃO DE ~40%.



Ana Castro,
Coordenadora de Qualidade Geo
(França/Portugal)

“Sustentabilidade e DEI estão interligados, visando um futuro inclusivo, equitativo e sustentável. As iniciativas de DEI promovem comunidades justas e empoderamento, enquanto os esforços de sustentabilidade protegem recursos naturais e garantem saúde ambiental. Ambos têm o objetivo de construir sistemas resilientes para o bem-estar humano. Em 2024, a integração da equipa de ativistas DEI com a equipa Actors for Good veio fortalecer as estratégias de sustentabilidade, amplificando vozes e promovendo um ambiente mais saudável e justo.”

Celebração do Dia Mundial da Inclusão

Em 2024, a equipa ativistas DEI organizou a celebração pela primeira vez do Dia Mundial da Inclusão, lançando as bases para uma jornada de maior notoriedade e formação, com o objetivo claro de construir uma cultura verdadeiramente inclusiva, onde a diversidade e a equidade possam prosperar. A celebração incluiu uma formação externa no nosso parceiro SONAE acerca da criação de planos concretos, workshops com os operadores de fábrica “OK /not OK”, criação de uma brochura com os vários conceitos.



Your Voice

Na Bel, ouvir os colaboradores é considerado essencial para construir uma empresa mais humana, participativa e alinhada com as expectativas dos colaboradores. O “Your Voice” é o questionário anual de escuta interna, dirigido a todos os colaboradores, cujo objetivo é recolher a perceção das equipas sobre vários aspetos da experiência de trabalho, como o bem-estar, ambiente de trabalho, alinhamento com o propósito,

liderança e oportunidades de desenvolvimento. Em 2024, voltou a registar uma elevada taxa de participação de 84%, demonstrando o compromisso das equipas com o processo de escuta e melhoria contínua. Além dos resultados quantitativos, o questionário serve como base para ações concretas visando atender às expectativas dos colaboradores em áreas como liderança, gestão de talentos e bem-estar no local de trabalho. Em 2024 obtivemos uma pontuação de 80% na taxa de envolvimento (atingindo o objetivo a que nos tínhamos proposto), sendo as áreas mais bem avaliadas: a segurança alimentar (a qualidade e a segurança alimentar estão no centro das preocupações de todos na minha empresa), a segurança dos colaboradores, o Propósito e o Foco no cliente.

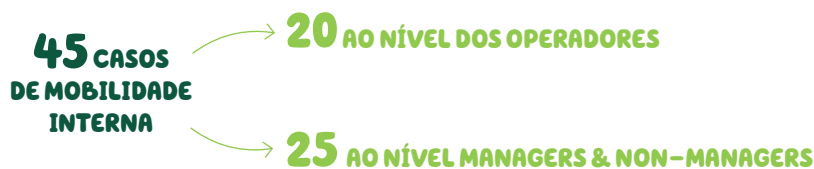


PROMOVER O DESENVOLVIMENTO BECOME

A Bel acredita que todas as pessoas têm talento e que o seu desenvolvimento deve ser proporcionado em função das expectativas de cada um, enquadrado nas necessidades organizacionais e de competências da empresa. Isto torna cada colaborador o protagonista do seu desenvolvimento e carreira, transmitindo as suas expectativas e agindo ativamente na sua concretização.

Para responder às diversas necessidades dos seus colaboradores, é desenhado um plano de desenvolvimento estruturado (aprender em contexto de trabalho, formação, entre outros). Existe ainda uma medida de cofinanciamento de formação que os colaboradores pretendam fazer por sua iniciativa permitindo que os colaboradores realizem formações superiores e redirecionem as suas carreiras, reafirmando o compromisso da Bel com o crescimento individual e profissional dos seus membros.

Adicionalmente, a promoção da mobilidade interna que é uma ferramenta-chave na estratégia de valorização das pessoas, facilitando o desenvolvimento de carreira, seja através da transição entre funções, seja por meio de oportunidades locais ou internacionais. Em 2024, este compromisso resultou em 45 casos de mobilidade interna, incluindo 4 casos de mobilidade internacional no grupo Bel.



5 CASOS DE MOBILIDADE INTERNACIONAL

26% RECRUTAMENTO INTERNO

ACREDITAR NO PROPÓSITO BELIEVE

O alinhamento entre o propósito da empresa e dos seus colaboradores alimenta este pilar onde pretendemos dar vida ao comportamento vencedor: Agir com o pensamento nas Pessoas e no Planeta. Em 2024, a união foi reforçada, integrando a equipa de Ativistas DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão) no grupo Actors for Good. A Bel Portugal tornou-se a maior equipa Actors for Good do Grupo Bel, constituída por 43 pessoas, representando todos os locais, departamentos e áreas, incluindo operadores. Este programa faz parte da caminhada da Bel e centra-se no aumento da consciencialização sobre os principais temas de responsabilidade ambiental e social e na sua transformação em ações.

O MODELO DE GESTÃO DOS ACTORS FOR GOOD ASSENTA EM QUATRO FRENTES:

LÍDER



PAULA AMARAL

Liderar as iniciativas de voluntariado, dando visibilidade à Política de Voluntariado Corporativo e dinamizando os *Days for Good*.

COMUNIDADES
JOANA VINAGRE



PLANETA
TELMA VIEIRA

Sensibilizar para as mudanças climáticas, através de diversas iniciativas, como por exemplo o *Climate Fresk*.

Dar visibilidade e formação, reforçando o espírito colaborativo na criação de uma cultura inclusiva onde a diversidade e a equidade possam prosperar.

INCLUSÃO
CLÁUDIA TORRES



NECESSIDADES ESPECÍFICAS E MULHERES
GABRIELA JARDIM

Criar uma comunidade de liderança feminina e aumentar o número de colaboradores com necessidades específicas.

CUIDAR DO PLANETA

Empenhada na sensibilização para o tema das alterações climáticas, a Bel reforçou em 2024 o seu plano de formação, atingindo 65 % de colaboradores formados no *Workshop Climate Fresk*. A Bel Portugal foi o segundo país do Grupo com mais formações realizadas num único ano, iniciando esta formação aos colaboradores das fábricas. Um enorme desafio para conjugar turnos, incluindo o da noite, colaboradores do departamento de manutenção e transporte da recolha de leite.

A ferramenta *BeLow Carbon* continua a estar presente nos planos de formação, tendo sido já atingida a taxa 100% de *managers* formados. Esta formação passou a integrar o processo de *onboarding* dos novos colaboradores, assegurando que os princípios da descarbonização fazem parte da cultura da Bel desde o primeiro dia. A Bel mantém o compromisso de manter esta formação viva e ativa, como parte integrante dos seus valores e práticas sustentáveis.





Telma Vieira,
Groupe Bel Consumer
& Customer Care Manager

“Cada gesto, por mais simples que seja, pode transformar o futuro do nosso planeta. Este é o nosso espírito. Somos mais do que ativistas: somos portadores de esperança e mudança. Acreditamos que o amanhã já poderá ser tarde demais, por isso, é no hoje, no agora, que precisamos agir com determinação. Através de workshops dinâmicos e criativos, mostramos que é possível desmistificar e entender as complexidades das alterações climáticas de uma forma divertida e acessível. Cada passo dado, cada mente esclarecida, leva-nos mais perto da neutralidade carbónica. Juntos, criamos um legado de sustentabilidade e acreditamos em fazer a diferença.”

CUIDAR DAS COMUNIDADES

Em 2024 a Bel deu um passo muito importante na consolidação do seu compromisso com as pessoas, ao lançar a Política de Voluntariado Corporativo. Esta nova política reforça o papel ativo da equipa na construção de uma sociedade mais solidário e justa.

A política de Voluntariado foi lançada em junho de 2024 e aplica-se a todos os colaboradores que desejem dedicar o seu tempo, competências e energia a causas com impacto positivo. A política tem como principais objetivos: potenciar o impacto positivo da Bel nas pessoas e no planeta; aproximar os colaboradores das comunidades; reforçar o orgulho em pertencer à Bel; desenvolver competências como empatia, cooperação, liderança e criatividade.

Esta política oferece dois formatos:

1. Voluntariado corporativo, com pelo menos uma ação por ano organizada cada local (Lisboa, Vale de Cambra, S. Miguel). Todas as ações são comunicadas pelos canais internos e todos os colaboradores são elegíveis.
2. Voluntariado individual, onde cada colaborador tem até 16 horas anuais para dedicar a causas à sua escolha, mediante aprovação da chefia.

A Bel é a primeira unidade do Grupo Bel com esta política, e a bolsa de horas oferecida está ao nível das empresas líderes em responsabilidade social em Portugal, demonstrando o propósito e o pioneirismo da mesma.



Joana Vinagre,
E-commerce & Export Manager

“Ser líder do grupo de Voluntariado da Bel Portugal, para além de um orgulho imenso, é uma responsabilidade muito inspiradora. Ao longo do ano, tenho a oportunidade de organizar, e participar, em ações que impactam positivamente as comunidades envolventes, promovendo a solidariedade e o espírito de entreajuda. Mais do que contribuir para comunidades carenciadas, esta missão permite-me inspirar e motivar outros colaboradores Bel a participar, mostrando que, juntos, podemos fazer a diferença e criar um mundo melhor. Ver o envolvimento, e o entusiasmo, de todos, reforça a certeza de que pequenos gestos têm um grande impacto.”

141 COLABORADORES PARTICIPARAM EM PELO MENOS UMA ATIVIDADE DE VOLUNTARIADO, QUE SE TRADUZ EM 23% DA POPULAÇÃO BEL PORTUGAL.

1.270 HORAS DE VOLUNTARIADO EM 2024



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

No 2º dia da Convenção dos Managers, a Bel realizou uma atividade de voluntariado na “Santa Casa da Misericórdia de Ponte de Sôr” e a “Creche Cresce ao Sol”, onde as atividades foram focadas nas necessidades específicas de cada instituição. Houve quem tivesse pintado desenhos em murais, paredes de salas de aula e muros, lavado janelas, participado em jogos e conversas com idosos, criado uma horta para as crianças. Ficou o sentimento e a certeza de que as horas foram apreciadas e reconhecidas.

1º TEAM DAY ACTORS FOR GOOD E EFR

Em fevereiro, a equipa Actors for Good da Bel Portugal viveu um momento marcante com o seu primeiro encontro presencial durante o Team Day em Boticas, Vila Real. A escolha do local não foi aleatória, pois reflete o compromisso do Grupo Bel com a sustentabilidade, através do projeto de reflorestação de 60 hectares numa área severamente afetada por incêndios, em parceria com a WWF. Nesse dia, os colaboradores da Bel plantaram um total de 460 carvalhos, contando com a presença inspiradora de Marie Laure Eychenne, CSR Manager do Grupo Bel para o pilar de Agricultura Sustentável.



CHEFS COM AMOR

Ações de voluntariado regularmente com a **Casa Ronald McDonald**, que acolhe famílias de crianças hospitalizadas deslocadas nacionalmente. A atividade consiste em cozinhar o jantar para estas famílias no final do dia de acompanhamento hospitalar. Promove-se uma refeição nutricionalmente equilibrada, assim como se apoia as famílias a nível económico e social.

DAYS FOR GOOD

Celebrou-se a semana Days for Good nos diferentes locais da Bel, Ribeira Grande, Lisboa e Vale de Cambra, com a atribuição de bolsas da Fundação Bel a três instituições escolhidas pelos colaboradores. Além das ações de voluntariado, a agenda foi preenchida com jogos lúdicos, workshops e CSR talks.



Santa Casa da Misericórdia de Vale de Cambra

Atividades com crianças e adolescentes, através de uma feira de exposição, com diferentes temas (reciclagem, produção de queijo, entre outros).

Associação Norte Crescente

Realização de *plogging* (caminhada com limpeza do meio ambiente) no trilho de São Vicente, na ilha S. Miguel, Açores.

Fundação S.ª Rafaela Maria

Atividades com crianças e adolescentes, em diferentes temas (preparação cabazes, atividades desportivas, artes plásticas).



**Margarida Pinheiro,
Responsável Tesouraria
e Controlo de Crédito**

“No nosso dia de voluntariado, fomos Chefs com Amor! A equipa de controlo de crédito preparou um almoço na Casa de Ronald McDonald no Hospital S. João Porto, entregando carinho, atenção e amor às famílias residentes, acompanhando os filhos em tratamento hospitalar. Demos o nosso melhor: uma ementa fantástica, mesas bem-apresentadas e uma receção calorosa. No fim, recebemos mais do que demos, enchendo os nossos corações. Foi um dia transformador para toda a equipa. Obrigada, Bel, por nos proporcionar essas experiências únicas e enriquecedoras. Estamos ansiosos para repetir.”

Fun@Bel

Focada na criação de um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e cuidado, a Bel Portugal é também pioneira na criação do grupo Fun@Bel. Este grupo é composto por um grupo multidisciplinar de colaboradores que, de forma voluntária promovem um ambiente de trabalho positivo.

A principal missão do Fun@Bel é organizar atividades divertidas que reúnam os colaboradores, criando momentos de partilha e convivência. Estas atividades são concebidas para fortalecer os laços entre os colegas, promover um espírito de equipa e contribuir para um ambiente de trabalho mais coeso e alegre. Em 2024, destacam-se almoços partilhados, workshops, ofertas de produtos, sessões de cinema com exibição de Documentários acerca de temas de Sustentabilidade como o “Kiss the Ground” e o “The Biggest Little Farm”, entre outros momentos.



Certificação EFR

Sendo uma empresa familiar, e tendo no seu ADN o valor “Cuidar”, a Bel empreendeu, desde 2014, uma jornada para ser reconhecida como uma Empresa Familiarmente Responsável (EFR) pela Fundación Másfamilia. A Bel foi a primeira empresa de grande consumo em Portugal a conquistar a certificação EFR.



Felícia Escórcio,
General Management,
Internal Communications and General Affairs

“Sinto-me privilegiada por fazer parte da equipa EFR (Empresa Familiarmente Responsável). Desde que alcançámos a nossa certificação inicial em 2015, temos demonstrado o compromisso inabalável da Bel na conciliação entre a vida pessoal, profissional e familiar de todos os seus colaboradores. Este compromisso é refletido em diversas iniciativas anuais, incluindo celebrações, ofertas, apoio contínuo à saúde e à formação, e a promoção de bem-estar pessoal e familiar. Cada uma destas iniciativas tem como objetivo garantir que os nossos colaboradores possam equilibrar perfeitamente suas responsabilidades profissionais com a vida pessoal, criando um ambiente de trabalho mais feliz e produtivo. Integrar uma empresa que valoriza este equilíbrio é uma experiência verdadeiramente gratificante.”





DESTAQUES DE 2024

80% nível de envolvimento, superior à média do Grupo - Your Voice.

77% dos colaboradores consideram que a Bel é um local de trabalho inclusivo - Your Voice

Lançamento da política de Voluntariado Corporativo, única no Grupo Bel, com 16h por colaborador.

23 % dos colaboradores realizaram, pelo menos, uma ação de voluntariado, perfazendo um total de 1270 horas de voluntariado.

Alteração do Modelo de Governance dos Actors for Good, incluindo a equipa DEI.

VISÃO PARA O FUTURO

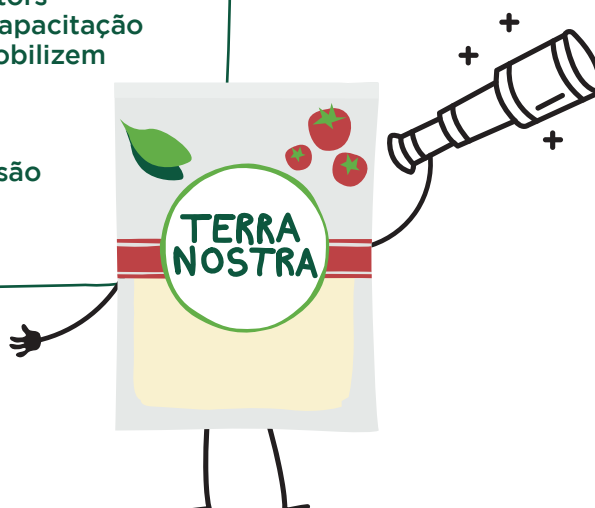
Investir em Diversidade, Equidade e Inclusão através de três eixos de ação: construir um local de trabalho inclusivo, acolher as necessidades específicas e reforçar a liderança feminina.

Lançar a carta de princípios, assim como o programa, do Grupo para um local de trabalho respeitador e inclusivo.

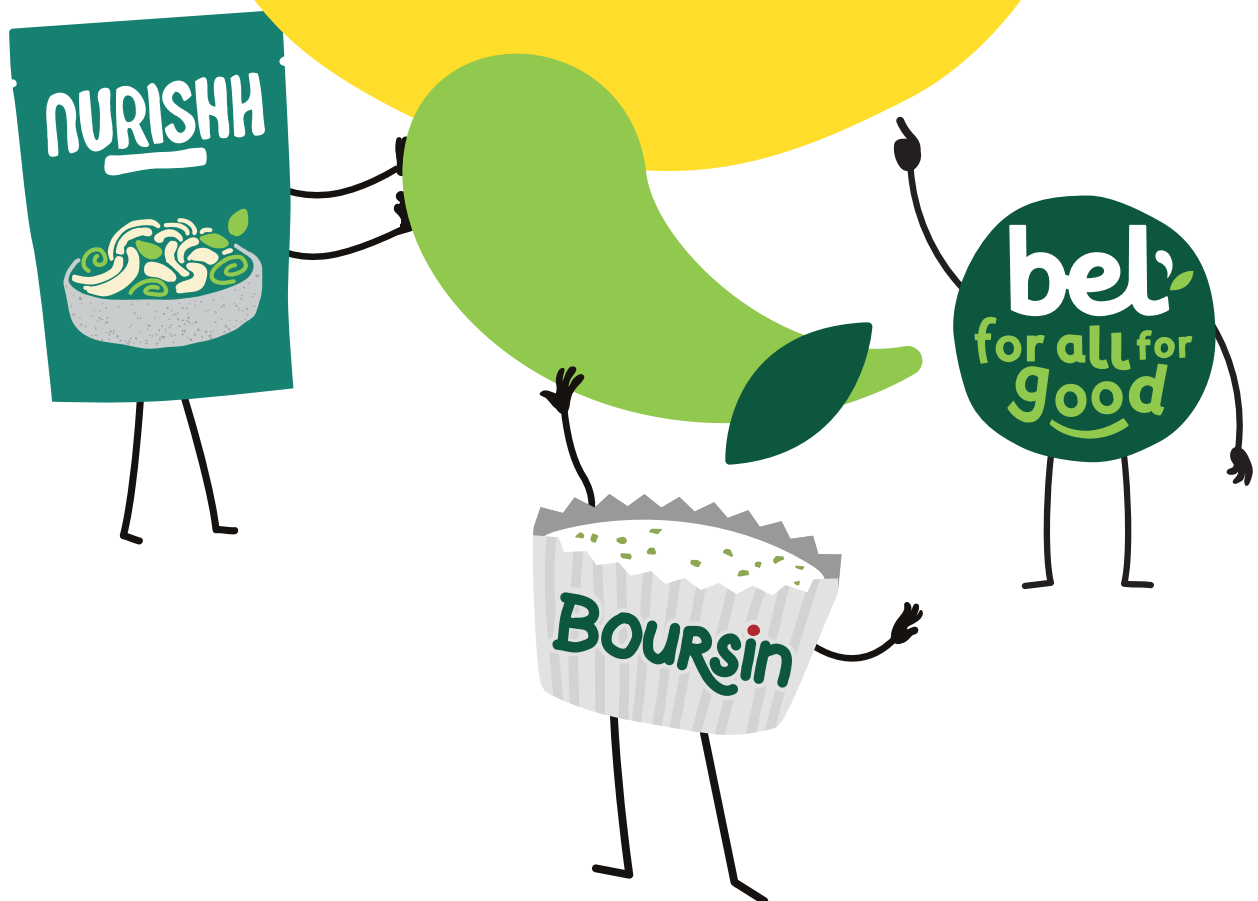
Incentivar a utilização da Política de Voluntariado Corporativo

100% de colaboradores ativistas pelas pessoas e planeta até 2030 - a equipa de Actors for Good continuará a trabalhar na capacitação e na promoção de atividades que mobilizem a comunidade nesse sentido.

Continuar a investir no bem-estar dos colaboradores, e estudar a inclusão de um pilar de bem-estar financeiro.



ACESSIBILIDADE PARA TODOS



ACESSIBILIDADE

O compromisso da Bel com os seus consumidores é proporcionar alimentos saudáveis e sustentáveis para todos. Para isso, os seus produtos estão presentes num conjunto de canais muito diverso, desde máquinas de vending, restaurantes étnicos e até na aviação. Esta variedade de canais traduz a ambição da Bel na democratização do acesso a alimentos de alto valor nutricional.



José Faísca, Diretor de Vendas

“Hoje, e após inúmeras ações e partilhas com os nossos clientes, a Sustentabilidade tem uma ligação direta às iniciativas que fazemos no imediato, e tudo o que projetamos a médio e longo prazo. Pelo trabalho de toda a equipa, somos atualmente reconhecidos formalmente, como uma das companhias que lidera estes projetos de forma transversal, ou seja, desde o prado à visibilidade no ponto de venda, passando pelo produto e processos de distribuição. Nos próximos anos os objetivos serão cada vez mais ambiciosos, mas este é sempre um desafio para ganhar”.

Compromissos		KPI	2023	2024	Target 2025	Progresso
Diversificação na nossa rede de distribuição		N.º de novos canais com produtos Bel	13	13	13	😊
Democratizar o acesso a fruta, produtos biológicos e de origem vegetal		N.º de canais com fruta, produtos biológicos e de origem vegetal	10	10	11	😊
A Transição Alimentar faz-se coletivamente		Clientes com projetos CSR em parceria	2	3	4	😊
		Desperdício alimentar: produtos com a parceria Too Good To Go	3	17	20	😊
		Desperdício Alimentar: redução do valor gasto em donativos (melhor gestão das operações) (unidades de 1000 euros)	81	56	10% vs último ano	😊

Em 2024, a Bel reforçou os canais onde já tinha presença e trabalhou com os seus *stakeholders* para aumentar a oferta e representatividade dos seus produtos nesses canais. Este foco permitiu aumentar a sua presença em estações de serviço e em restaurantes étnicos, reforçar o canal de *home delivery*, a oferta dos seus produtos durante voos, em pequenos-almoços e *fast food*.



Rui Madeira,
Key Account Manager

“Em 2017, começamos a trabalhar o canal OOH, até então não explorado pela Bel. O principal objetivo é levar as nossas marcas a novos locais, dar visibilidade e criar valor. Contactamos mais de 200 clientes de diversas tipologias: grandes grupos, hotelaria, catering, vending, pizzarias, escolas, distribuidores especializados em horeca, entre outros. Foi uma folha em branco onde começámos a escrever a nossa história. Em 2024, este canal já representa 2,6M€ para a Bel Portugal. Hoje, os nossos produtos estão em gasolinehas, cafetarias, escolas, hospitais, *quick e-commerce*, entre outros. Este projeto tem sido um enorme desafio. Trabalhar neste canal requer um elevado índice de empatia e resiliência. Estamos satisfeitos com o que já conquistámos.”

Advantage Report

O Advantage Report é uma ferramenta que fornece *insights* detalhados sobre o desempenho de uma empresa em comparação com seus concorrentes. Em 2024, a Bel Portugal foi avaliada pelos seus *stakeholders* como o melhor fornecedor na área de Lacticínios/Queijo. Este reconhecimento destaca a importância da excelência nas relações com os clientes.

Dos resultados salientam-se as avaliações dos clientes, nos tópicos People, Category & Consumer Marketing e e-commerce. Internamente a área com maior pontuação é Supply Chain e Customer Service. Esta distinção é o testemunho da dedicação e do trabalho árduo de todos os colaboradores da Bel para corresponder às expectativas dos clientes.



DIVERSIFICAR A REDE DE DISTRIBUIÇÃO

O acesso a alimentos saudáveis, de qualidade e nutritivos, é uma das missões da Bel no propósito de promover a saúde pública e a sustentabilidade ambiental. Em conjunto com as outras entidades da sua cadeia de valor, a Bel procura disponibilizar produtos de qualidade, nutritivos e com preços justos, que ao mesmo tempo minimizem o desperdício.

A empresa tem explorado novos territórios, nomeadamente ter uma oferta de produtos de origem vegetal e frutas, pois reconhece os benefícios que esses alimentos trazem, quer para a saúde, quer para o meio ambiente. A Bel tem trabalhado para tornar esses alimentos mais acessíveis ao público em geral, implementando estratégias para reduzir os custos de produção e distribuição.

Adaptar os produtos aos diferentes modelos de negócio dos parceiros comerciais, tem sido um desafio partilhado, assim como o apoio ao desenvolvimento das suas estratégias para chegar aos consumidores em todo o país. Contudo, a Bel também está ciente das dificuldades em adaptar a gestão da sua rede de distribuição para enfrentar os desafios de comercialização. Por exemplo, na gama de produtos de origem vegetal, há que garantir a viabilidade financeira e qualidade, tendo em consideração o lote mínimo de produção. A colaboração com parceiros estratégicos é fundamental para alargar e aprofundar o debate sobre questões cruciais para o setor, tais como a sustentabilidade, o acesso a alimentos saudáveis e a agricultura responsável. Ao firmar acordos de colaboração com seus parceiros, a Bel pretende criar projetos que produzam um impacto positivo na sua rede de negócios. Através da ferramenta BeLowCarbon, a empresa partilha dados concretos aos clientes, promovendo a transparência e práticas sustentáveis na sua cadeia de valor e incentivando ações para reduzir a pegada de carbono.



Outro dos territórios que a Bel tem vindo a explorar é o comércio online. No final de 2024, em Portugal, o sector do e-commerce de bens de consumo apresentou um crescimento moderado (+5%), que reflete tanto a maturidade do mercado, como os desafios económicos que enfrentámos durante este período. Na Bel, as vendas online apresentaram um crescimento de +6%, sendo que os maiores contribuidores para este número foram o queijo e a fruta.

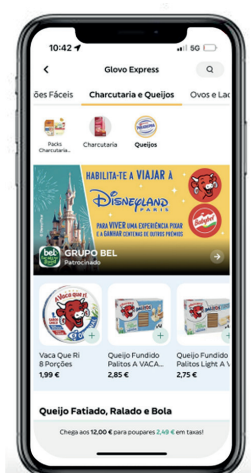
Cada vez mais o consumidor português demonstra preferência crescente por experiências de compra personalizadas e por serviços de entrega rápidos e eficientes. A utilização de dispositivos móveis para compras online, continua num crescendo, representando já uma parcela muito significativa das transações.

Aplicações como a App do Continente Online, da Glovo ou da Bolt, são cada vez mais presença activa nos telemóveis, sempre à mão de uma consulta ou a um clique de uma compra.

Não foi por isso de estranhar que, este ano, o investimento de comunicação online, se tenha focado nestas Apps, que se apresentam já com ferramentas bastante impactantes para o consumidor. Destacamos:



= **App Continente Online:** Para o lançamento do “Concerto no Pasto Terra Nostra”, promovendo a sustentabilidade a vários níveis: pastagem 365 dias, bem-estar animal, produtores recompensados, desenvolvemos uma app take-over com resultados muito positivos ao nível das visualizações.



= **App Glovo:** Para a campanha de Regresso às Aulas das marcas A Vaca que ri, Babybel e GoGo squeeZ, promovendo Lanches Nutritivos e convenientes, como forma de uma alimentação saudável e equilibrada.



O Comércio online assume-se cada vez mais com um modelo de negócio positivo ao nível da responsabilidade social e corporativa, contribuindo para a melhoria da acessibilidade de uma gama de produtos saudável e sustentável.

DESTAQUES DE 2024

Melhor fornecedor na categoria de laticínios - 1º Lugar no Advantage Report.

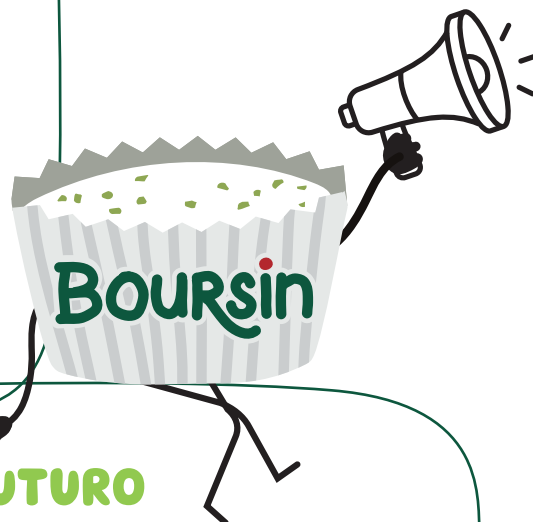
Parcerias estratégicas, reforçadas com a ferramenta BeLowCarbon, que permite a leitura ao nível do cliente.

Aumento da diversidade nos canais de venda.

Melhor fornecedor e-commerce na categoria de laticínios - 1º Lugar no Advantage Report.

Fortalecimento de presença no canal online.

Celebração da 3ª edição da Costumer Week, focando em práticas de Agricultura Regenerativa, posicionando a Bel como um parceiro virtuoso de CSR.



VISÃO PARA O FUTURO

Intensificar a presença da Bel nos diferentes canais de distribuição, aumentando a sua presença no canal das máquinas de **vending** e desenvolver o canal de fornecimento às escolas públicas geridas por municípios.

Continuar o trabalho para contribuir para o desenvolvimento de um setor alimentar mais responsável e sustentável, enquanto responde às necessidades do mercado e dos consumidores.

Aposta nos canais online, mais um meio para garantir a presença, comunicação e acessibilidade dos produtos.

Acabar com o desperdício de materiais em pontos de venda, privilegiando o uso de materiais recicláveis. Fomentar projetos de longa duração nas lojas dos parceiros, garantindo uma gestão de recursos mais consciente e responsável.

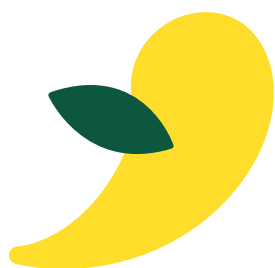
Continuar a ser reconhecidos pelos clientes como o melhor fornecedor na categoria de laticínios, reforçando o 1º lugar no Advantage Report.

Continuar a ser reconhecidos como o melhor fornecedor na categoria Laticínios na área do comércio online, reforçando o 1º lugar no Advantage Report.





PELO BEM



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL APOIANDO A TRANSIÇÃO ALIMENTAR



CONTRIBUIR PARA UMA ALIMENTAÇÃO MAIS SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL

A Bel compromete-se a oferecer produtos saborosos, saudáveis e nutritivos, promovendo uma variedade de escolhas. Ao priorizar a nutrição e a saúde das crianças e famílias no seu portefólio de produtos, nas suas iniciativas de comunicação e nas campanhas de consciencialização sobre a importância de uma alimentação equilibrada, a empresa demonstra o seu firme compromisso com a promoção de hábitos alimentares saudáveis para todos. Para concretizar o seu compromisso de melhorar a qualidade nutricional do seu portefólio, foi definido um programa de melhoria focado em duas áreas chave: a redução progressiva do sal e a entrega de produtos o mais naturais possível, com um bom equilíbrio nutricional.



Cátia Dias, Diretora de Marketing

“A Bel está comprometida com o desenvolvimento e entrega de produtos nutricionalmente equilibrados, contribuindo ativamente para a adoção de uma alimentação e estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis, essencial para a saúde de todos e para um futuro melhor. Em todos os produtos Bel comprometemo-nos com metas de redução de sal rigorosas, assim como, no desenvolvimento de produtos o mais naturais possíveis – sem conservantes ou qualquer tipo de aditivo. A nível de estilos de vida, colaboramos com profissionais de saúde e nutrição, reforçando a importância de estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis, tendo por base uma alimentação variada, equilibrada e a prática de atividade física regular – iniciativas desenvolvidas a nível externo, mas também com os nossos colaboradores.”



Compromissos	KPI	2023	2024	Target 2025	Progresso
Receitas positivas: melhorar a qualidade nutricional dos produtos	Promover a redução de sal nos nossos produtos locais, até 2035	55% 	55% 	63% 	
	Receitas positivas = Nutri + Or Naturality (max 1 E*)	88% 	90% 	90% 	
	Clean label: 34% de produtos das marcas Bel com zero E* em 2026	10% 	27% 	47% 	
	Clean label: 99% de produtos das marcas Bel com o máximo de 1 E* em 2026	57% 	77% 	77% 	
Promover hábitos de consumo e estilos de vida saudáveis	Parcerias com nutricionistas para promover hábitos saudáveis	4 iniciativas/ano	1 iniciativa/marca/ano	Mínimo 1 iniciativa/marca/ano	
	Programa colaboradores: Healthy Smile	12 iniciativas/ano	1 iniciativa/mês para promover um estilo de vida saudável	Mínimo 1 iniciativa/mês para promover um estilo de vida saudável	
	Contribuir para acelerar a transição para hábitos alimentares saudáveis: crescimento da fruta e legumes na população portuguesa		25% 	Atingir um crescimento de 2 dígitos na carteira de fruta e legumes	

*E: conservante ou aditivo

A Bel tem demonstrado ambição e liderança dentro do Grupo Bel, estabelecendo não só metas rigorosas para melhorar o perfil nutricional e a naturalidade do seu portefólio de produtos, como também tem contribuído ativamente para a transição alimentar fomentando o consumo de produtos mais sustentáveis.

Neste âmbito, a Bel Portugal conta que a partir de 2026, 99% dos seus produtos estarão alinhados com os parâmetros de “Receitas Positivas” – modelo de controlo nutricional interno baseado nas recomendações da OMS.

Outra área de elevado foco, é o incentivo para o aumento de consumo de produtos altamente nutricionais e com menor pegada ambiental, nomeadamente o consumo de fruta, onde a população portuguesa apresenta um indicador abaixo do recomendado pela OMS. A Bel pretende aumentar progressivamente o peso de fruta e vegetais no seu portefólio.



Redução de Sal

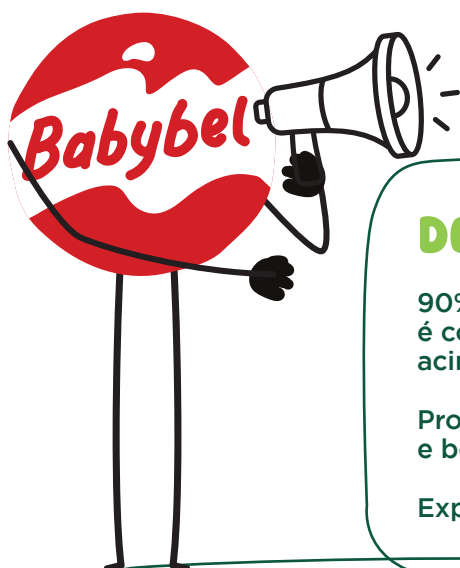
A Bel continua a trabalhar ativamente para reduzir o sal nas suas receitas, permitindo escolhas alimentares mais saudáveis. Sabendo que o leite, por si só, naturalmente, já contém uma quantidade de sal próxima de 1 %, torna-se desafiante cumprir com o limite estabelecido pelo Grupo Bel, de 1,4g de sal/100g de produto. Até final de 2026,

a Bel conta que mais de 80% dos seus produtos estejam dentro deste objetivo. Esta é uma ambição desafiante, já que o processo de produção de queijo implica a utilização de sal, sendo um ingrediente fundamental no processo de cura e de conservação do queijo.

PROMOVER ESCOLHAS SAUDÁVEIS

Incentivar hábitos e escolhas saudáveis é importante, não só junto dos consumidores e colaboradores, mas também junto de outros *stakeholders*.

Com o objetivo de promover hábitos alimentares equilibrados e um estilo de vida saudável, todas as marcas da Bel desenvolvem iniciativas com profissionais de nutrição, que visam esclarecer e ajudar o consumidor. Já para os colaboradores, através do programa *Healthy Smile*, a Bel encoraja-os a ter um papel ativo no seu bem-estar em 4 dimensões: alimentação saudável, prática de atividade física, promoção da saúde e bem-estar psicológico. Um contributo com impacto para o bem-estar da sua equipa e das respetivas famílias.



DESTAQUES DE 2024

90% do portefólio de produtos da Bel é considerado “Receita Positiva”, acima do objectivo do Grupo (80%).

Programa *Healthy Smile* que promove a saúde e bem-estar internamente na empresa.

Expansão da oferta de produtos à base de fruta.

VISÃO PARA O FUTURO

Manter o crescimento a duplo dígito nos produtos à base de fruta.

O eixo da Alimentação Saudável continuará a marcar presença nas prioridades para os próximos anos. Neste contexto, destacam-se o contínuo esforço diário para continuar a melhorar o perfil nutricional de todos os produtos Bel.

Adicionalmente, com o aceleração de estilos de vida *on-the-go*, destaca-se o reforço de parcerias com profissionais de saúde e nutrição, com vista a ajudar o consumidor a fazer escolhas de snacks saudáveis ao longo do dia.





PELO PLANETA



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA

A Bel está empenhada na promoção da agricultura sustentável, uma componente fundamental para o seu sucesso e resiliência, bem como para toda a sua cadeia de valor. A empresa incentiva práticas de bem-estar animal e redução de carbono para enfrentar desafios ambientais como as alterações climáticas, a degradação dos solos, a perda de biodiversidade e a escassez de água, tornando as práticas dos seus produtores de leite mais sustentáveis e resilientes a longo prazo.

A agricultura regenerativa melhora a qualidade dos solos e a sua capacidade de sequestro de carbono, caracterizando-se pela redução dos impactos associados à produção de alimentos e animais. Ao integrar estas boas práticas na sua cadeia de valor, a Bel reconhece a importância da transição ecológica do sistema alimentar, contribuindo para a resiliência das vacarias e o restauro da capacidade natural dos solos. A Bel pretende reduzir a sua pegada ao longo da cadeia de valor e desenvolve programas anuais com os seus produtores para monitorizar as suas emissões.



Eduardo Vasconcelos,
Diretor de Compras

“Agricultura sustentável baseia-se em 3 pilares. O bem-estar animal, visando garantir o cuidado e a saúde dos animais. A redução da pegada de carbono, adotando práticas e tecnologias que minimizam o impacto no planeta, incluindo práticas regenerativas de melhoria da biodiversidade e saúde dos solos. E, por último, o relacionamento com os produtores promovendo parcerias justas e transparentes que garantam a sustentabilidade da atividade. Estes pilares representam um compromisso com a produção de leite de forma responsável e consciente.”



Compromissos	KPI	2023	2024	Target 2025	Progresso
Produtores de leite Co-constituir uma relação a longo prazo que contribua para práticas agrícolas mais eficazes, sustentáveis e inovadoras, participando na transformação da cadeia alimentar e conduzindo simultaneamente a melhores condições de vida e de trabalho	100% de produtos Terra Nostra do Programa Leite de Vacas Felizes	100% 	100% 	100% 	
	Criar um programa de Produtores de Leite Limiano no Continente	25% 	75% 	100% 	
	100% de queijo Limiano do Programa de Produtores de Leite Limiano	0% 	0% 	100% 	
	3 momentos de partilha com produtores de leite por ano	75% 	100% 	100% 	
	Percentagem dos produtores cujo leite é pago com bónus CSR	60% 	60% 	100% 	
	Percentagem de produtores que participam no Farmers Voice	12% 		80% 	
	Promover práticas sustentáveis (Workshops, formação) - % produtores últimos 3 anos	35% 	60% 	75% 	
Animais Garantir o bem-estar dos animais e apoiar a alimentação animal local, o que contribui para uma produção sustentável de leite	Certificação Animal Welfare Approved (Free Grazing) para produtores Terra Nostra - % produtores	17% 	31% 	40% 	
	Certificação Welfare Quality para produtores Limiano - % produtores	100% 	100% 	100% 	
	Plano de Ação Pastagens Sustentáveis (Açores) assegurando formação e sessões de sensibilização - % produtores últimos 3 anos	5% 	10% 	40% 	
Regeneração Promover práticas agrícolas com um impacto positivo no ambiente, contribuir para combater as alterações climáticas e os resultados da perda de biodiversidade, resultando num ecossistema mais resistente para o fornecedor	Implementação dos projetos de Agricultura Regenerativa >> Açores - kick off em dezembro de 2022 >> Continente - kick off em julho de 2023	33% 	66% 	100% 	
Be Low Carbon Promover práticas para maximizar a redução da pegada de carbono na exploração agrícola	Monitorizar pegada de carbono nos Açores	54% 	85% 	66% 	
	Monitorizar pegada de carbono no Continente	58% 	100% 	100% 	
	Reduzir a pegada de carbono nos produtores (Açores e Continente) - % redução kgCO ₂ /l			-10% 	

O CAMINHO DA AGRICULTURA REGENERATIVA

A agricultura regenerativa é uma prática centrada na qualidade e na saúde do solo, através da proteção dos microrganismos e ecossistemas que o integram. Para promover a saúde do solo, são utilizadas diversas práticas no cultivo de alimentos destinados à alimentação humana e no desenvolvimento saudável e sustentável das pastagens onde, nos Açores, passeiam as “Vacas Felizes”.

Os princípios essenciais da agricultura regenerativa incluem a manutenção constante da cobertura do solo, utilizando múltiplas culturas para evitar solos expostos, e a minimização dos distúrbios, especialmente os biológicos, através da limitação do uso de fitofármacos. Aumentar a diversidade vegetal e animal, manter raízes vivas que alimentam a microbiologia do solo através da fotossíntese e implementar um pastoreio planificado adaptativo são também práticas-chave. Este último permite aos produtores monitorizar de perto o movimento e a saúde dos animais e o estado das terras, beneficiando a qualidade do solo.



Como resultado das práticas aplicadas de agricultura regenerativa, a Bel constatou a obtenção de um solo mais equilibrado e menos compactado que, através de correções e da introdução de maior biodiversidade, tem possibilitado uma recuperação mais rápida das pastagens. Consequentemente, o produtor beneficia de um maior valor nutricional a um custo menor, o que traz vantagens não só para o produtor, mas também para o planeta, com a redução do uso de fertilizantes químicos, da movimentação de máquinas e da compra de alimentos. Adicionalmente, é observada uma maior capacidade de absorção de CO₂ por meio das pastagens permanentes.

INICIATIVAS DOS PRODUTORES PIONEIROS DE AGRICULTURA REGENERATIVA NOS AÇORES

- Eliminação total do uso de Nitratos no solo - substituição por Ureia Protegida
- Mais de 80% da superfície agrícola com aplicação Cálcio e Boro
- Mais de 40 % da área total de milho sem aplicação de Fósforo e Potássio
- Redução de mobilizações mecânicas nos terrenos
- Desparasitação com base em análises

RESULTADO DE PRÁTICAS IMPLEMENTADAS

Solo



Mais equilibrado
Menos compacto

Biodiversidade



Maior valor nutricional
Maior diversidade biológica

Pastoreio planificado



Maior
recuperação
das pastagens

REDUÇÃO DE CUSTOS (COMO FERTILIZANTES, MAQUINARIA UTILIZADA)



Luís Gonzaga, Produtor Certificado do Programa Leite de Vacas Felizes

“Quando comecei o projeto de Agricultura Biológica em 2018, com todo o conhecimento que se foi adquirindo, sentiu-se que faltava algo. A Agricultura Regenerativa era a chave para o verdadeiro sucesso. Começou-se a olhar de um ângulo diferente: o solo em primeiro lugar, acompanhando com análises detalhadas, percebendo e melhorando a vida no solo e suas necessidades. Um solo vivo, saudável, com várias plantas, pastoreio planificado traz resultados compensadores: proporciona forragens mais ricas, que alimentam os animais de forma mais equilibrada, resultando na melhoria do bem-estar e num leite de elevada qualidade, contribuindo para a sustentabilidade.”

1º Congresso de Agricultura Regenerativa

Na Bel, acreditamos que o futuro da produção alimentar passa pela regeneração dos solos, o respeito pelos ecossistemas e a valorização do papel dos produtores. Foi com esse compromisso que a Bel celebrou o Dia Mundial da Agricultura, a 20 de março, com a realização do 1.º Congresso de Agricultura Regenerativa, nos Açores.

Como empresa pioneira no âmbito da sustentabilidade, desde 2015 com o “Programa Leite de Vacas Felizes”, a Bel foi também a primeira pioneira na introdução de práticas de agricultura regenerativa na Região Autónoma dos Açores, promovendo um modelo de produção mais sustentável e resiliente. Em 2022, iniciou a caminhada com um passo decisivo ao lançar um projeto piloto em São Miguel, envolvendo cinco produtores, para a implementação de técnicas inovadoras, como pastoreio planificado adaptativo, diversificação das pastagens e redução de fertilizantes químicos.

O Congresso, promovido com o Grace Cluster Açores, reuniu cerca de 180 participantes entre especialistas no sector, representantes, do governo regional, agricultores e representantes do setor, que

debateram sobre infraestruturas, práticas e técnicas fundamentais para a transição sustentável, assim como a economia local e o desenvolvimento rural.

Nesta primeira edição tivemos a apresentação dos especialistas do Savory Institute, Phillys Van Amburg e André Antunes. Temas como a cobertura permanente do solo e a limitação do uso de químicos, que melhoram a saúde do solo, promovem a biodiversidade e reduzem a dependência de fertilizantes químicos, também foram abordados.

A ambição é clara: atingir a neutralidade carbónica até 2050 e, até 2030, ter todos os produtores parceiros a adotar práticas regenerativas, assegurando uma produção que protege os solos, respeita os ciclos naturais e responde às expectativas dos consumidores. Esta transformação implica ultrapassar várias dificuldades, mas o empenho e o apoio aos produtores nesta transição, através de formação, acompanhamento técnico e investimento em projetos de inovação permitirá o resultado esperado.





**Paula Condinho,
Especialista Recolha de Leite
- Auditora Programa Leite
de Vacas Felizes**

“O Congresso de Agricultura Regenerativa, realizado pela Bel no Dia Mundial da Agricultura, destaca o pioneirismo da empresa em temas inovadores e a sua importância na promoção de uma agricultura mais sustentável. O evento é um meio de partilha de conhecimento, inspirando empresas e agricultores a adotarem práticas mais sustentáveis. É fundamental manter este congresso ao longo dos anos, pois o conhecimento só é verdadeiro quando partilhado. Sem dúvida, trata-se de um evento especial, com identidade própria. Trabalhar em agricultura regenerativa, compartilhar nosso trabalho e ver os agricultores evoluírem é cultivar o verdadeiro amor à vida.”

GARANTIR O BEM-ESTAR ANIMAL E A PARCERIA FORTE COM OS PRODUTORES DE LEITE

A Bel promove boas práticas de bem-estar animal, adotando padrões rigorosos para todos os produtores de leite, tanto nos Açores como no Continente. Estas práticas garantem que as necessidades fisiológicas e comportamentais dos animais sejam respeitadas, através do pastoreio ao ar livre e de uma alimentação equilibrada e adaptada a cada fase do seu desenvolvimento.

Em 2024, a Bel auditou 76% dos produtores dos Açores em relação aos princípios fundamentais de Bem-Estar Animal. Destes, 36% obtiveram a certificação, totalizando 87 produtores certificados, o número mais elevado já alcançado pela Bel na região.

No Continente, 100% dos produtores renovaram a sua certificação em bem-estar animal, assegurando o cumprimento continuado dos critérios exigidos.

A Bel oferece sessões de formação e materiais de apoio a diversos produtores, incentivando a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis e responsáveis. A Bel acredita que este compromisso é essencial para uma produção ética, sustentável e alinhada com as expectativas dos consumidores.

Para ser bem-sucedida, esta transição no sentido de uma produção de leite mais sustentável é necessário que haja uma colaboração ativa entre a Bel e todos os seus produtores. Este trabalho partilhado é feito em colaboração directa que inclui visitas, formação em boas práticas e comunicação constante para fortalecer a proximidade. Os resultados desta relação estreita são visíveis, com a redução do uso de fertilizantes químicos e pesticidas e a reabilitação progressiva da qualidade do solo.

O processo da certificação do Farm Animal Welfare Council (FAWC) assegura a implementação das Cinco Liberdades, fundamentais para o bem-estar dos animais:

- Livre de fome, sede e desnutrição;
- Livre de stress e medo;
- Livre de desconforto físico ou térmico;
- Livre de dor, lesão ou doença;
- Livre para expressar comportamentos naturais.

Em 2024 foram recolhidos no total mais de 155 kL de leite. Os produtores tinham, em média 64 vacas nos Açores e 179 vacas no Continente, com uma produção média de 8 kL por vaca nos Açores e 10 kL no Continente.



Continente 2024

Média de leite produzido por vaca: 10 kL
Média de vacas por produtor: 179
Leite total recolhido: 55 ML

Açores 2024

Média de leite produzido por vaca: 8.3 kL
Média de vacas por produtor: 64

Em 2024 foram visitados 277 produtores de leite e feitas 11 sessões de formação sobre práticas de agricultura regenerativa e o seu impacto no bem-estar animal e na produção de leite.



Açores 2024

N.º de produtores: 245
Visita da Bel a 60% dos produtores
8 sessões de formação

Continente 2024

N.º de produtores: 32
Visita da Bel a 100% dos produtores
3 sessões de formação

Programa Leite de Vacas Felizes - Celebração do Dia do Leite

Para assinalar o Dia Mundial do Leite, a Bel promoveu um evento educativo na exploração agrícola Ribeira do Salto, que reuniu 120 crianças de várias escolas da ilha de São Miguel. Foi um dia dedicado à aprendizagem sobre a qualidade do leite, bem-estar animal, ambiente e agricultura regenerativa.

Numa área interativa de 500 metros quadrados, as crianças exploraram várias estações educativas, incluindo uma experiência de realidade virtual que simulava um ambiente de pastagem e uma estação que reproduzia o processo de recolha de leite.

O evento destacou-se pela interação com os animais, proporcionando uma experiência única. Foi ainda oferecido um lanche saudável e recordações especiais para as crianças levarem consigo.

Um dos produtores certificados do “Programa Leite de Vacas Felizes” abriu as portas da sua exploração agrícola e partilhou a sua experiência sobre a produção

de leite num contexto sustentável e responsável.

Este evento é mais uma prova da preocupação da Bel com a educação ambiental e a produção responsável, despertando as gerações futuras para a importância do leite, não apenas como alimento, mas também pelo seu papel no equilíbrio ecológico da agricultura.



No contexto de monitorizar a Pegada de Carbono nos produtores de leite associadas à produção de leite, a Bel realizou um diagnóstico de carbono nas explorações agrícolas, utilizando a ferramenta **CoolFarm Tool**. Esta abordagem permite que os produtores adotem medidas concretas para a descarbonização da produção, alinhando-se com os princípios da agricultura regenerativa e com as metas ambientais da Bel. Adicionalmente, tanto no Continente como nos Açores, os produtores têm abraçado projetos com objetivos claros de redução das emissões de CO₂.



Nos Açores cerca de 86% dos produtores de leite completaram o primeiro diagnóstico e 16% encontram-se a concluir o segundo diagnóstico. Em Portugal continental os números sobem para 97% ao nível do primeiro diagnóstico e 34% do segundo.

DESTAQUES DE 2024

Realização do 1º Congresso de Agricultura Regenerativa com presença de mais de 180 participantes.

100% Produtores do Continente certificados em bem-estar animal

97% Produtores do Continente com diagnóstico CoolFarm tool

86% Produtores nos Açores com diagnóstico CoolFarm tool

10 produtores em agricultura regenerativa

Celebração do Dia do Leite, realizada pela equipa do Programa Leite de Vacas Felizes



VISÃO PARA O FUTURO

A visão da Bel passa assim por adotar novas medidas ecologicamente responsáveis e consolidar os esforços que tem vindo a fazer para melhorar o impacto da agricultura, de modo a enfrentar os desafios atuais e futuros. A empresa quer reforçar o seu compromisso de adotar soluções de agricultura regenerativa, junto dos seus produtores.

100% do leite proveniente de práticas de agricultura regenerativa.

Iniciar o programa de agricultura regenerativa com a Cooperativa Agrícola da Costa Norte na Ilha de São Miguel, nos Açores, com 80 produtores de leite, com apoio do Governo Regional dos Açores.

Implementar o “Programa Produtores Leite Limiano” inspirado no bem-sucedido “Programa Leite Vacas Felizes” dos Açores. Este programa será baseado em 3 pilares: animais, planeta e produtores.

Continuar com a iniciativa Farmers Voice, cujo principal objetivo é auscultar as perceções dos produtores sobre a Bel e identificar áreas de melhoria, permitindo estreitar a colaboração e otimizar as práticas.



EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS E LUTA CONTRA O DESPERDÍCIO ALIMENTAR



EMBALAGENS RESPONSÁVEIS

Para a Bel, o consumo de materiais é uma prioridade. A empresa integra na sua política de embalagens responsáveis a consideração do ciclo de vida das embalagens e estabelece diretrizes para gerir os possíveis impactos ambientais, desde a produção nas fábricas até ao consumo final dos produtos. Esta política também responde às crescentes preocupações ambientais dos consumidores - em Portugal, 96% dos consumidores desejam que as empresas adotem produtos e práticas mais sustentáveis.



Transformação



RECUSAR ELEMENTOS NÃO NECESSÁRIOS NAS EMBALAGENS:

Identificar e eliminar as embalagens ou partes destas que não sejam necessários, diminuindo resíduos após consumo.



REDUZIR O USO DAS MATÉRIAS:

Reduzir a quantidade de materiais para as embalagens, simplificando-as com uma perspetiva de eco design.



Distribuição



Consumo



RECICLAR OS RESÍDUOS DAS EMBALAGENS:

Promover a reciclagem das embalagens junto de consumidores e parceiros, desenvolvimento de cadeias de recolha e tratamento das embalagens, com a meta de incluir instruções de separação de resíduos em todas as embalagens até 2025. Pretende ainda ter 100% das embalagens aptas para serem recicláveis e/ou compostáveis (em casa) até 2030.



REUTILIZAR AO MÁXIMO AS EMBALAGENS:

Incentivar os consumidores a reduzir utilização de embalagens de uso único



RESTAURAR RECURSOS USANDO MATÉRIAS RECICLADAS OU RENOVÁVEIS:

Reduzir o impacto ambiental em toda a cadeia de valor através do uso de embalagens mais sustentáveis, com a meta de 25% de material reciclado e Zero plástico e Zero alumínio até 2030. Usar exclusivamente papel e cartão certificados para prevenir a desflorestação e promover o uso de fibras recicladas.



Cláudia Lopes, Diretora de Inovação e Desenvolvimento

“Em 2024, continuámos nossa caminhada rumo a embalagens mais sustentáveis com vários avanços: aumentámos a percentagem de embalagens recicláveis ou compostáveis (em casa) e reduzimos materiais com o projeto Ecodesign Terra Nostra, equivalente a 20 toneladas por ano. Eliminámos materiais não indispensáveis, como intercalares, e certificámos a pegada de carbono do leite UHT com a Carbon Trust. Reciclámos embalagens de mais de 70 mil ecopontos, transformando-as em novos materiais e poupámos 1.031 toneladas de CO₂. Estamos comprometidos em avançar ainda mais em direção a um futuro sustentável, pois cada passo nos leva mais perto de um mundo melhor.”

Os compromissos das embalagens sustentáveis referem-se às marcas produzidas localmente, nas fábricas de Vale de Cambra e Ribeira Grande, Limiano e Terra Nostra.



Compromissos	KPI	2023	2024	Target 2025	Progresso
Reduzir	% de material de embalagem reciclado	30%	31%	31%	😊
Recusar	Zero PVDC*	42%	37%	13%	😊
Reciclar	Redução pegada de carbono embalagem UHT	81%	83%	92%	😊
Restaurar	Zero Alumínio**	2.9	2.6	2.4	😊
Reutilizar	Caixas de transporte reutilizáveis***	0	0	2%	😐

*totalidade de materiais de embalagem, excepto papel/cartão e ECAL (Embalagens de cartão para alimentos líquidos)

**embalagens manteiga e ECAL (Embalagens de cartão para alimentos líquidos)

***Caixas de transporte reutilizáveis: o target de 2025 representa dois projetos significativos (SOHI e IFCO) com o nosso parceiro SONAE que poderá ser reavaliado por viabilidade financeira

Em 2024, foram desenvolvidos projetos de eco-design para encontrar soluções ambientalmente mais adequadas, utilizando matérias-primas recicladas provenientes de fontes responsáveis. Estes projetos visam reduzir o consumo de recursos naturais, promover a reciclagem dos materiais utilizados e minimizar o impacto ambiental associado. As iniciativas foram implementadas na gama de produtos da marca Terra Nostra e Limiano com o objetivo de introduzir inovação e responder a questões como a escassez de matérias-primas e o aumento dos custos dos materiais, num contexto global de mudanças e novas regulações.

Compromisso	Iniciativa	Ação em 2024
 REFUSE	Separadores de Fatias – Queijo Terra Nostra	Foram eliminados os separadores entre o queijo fatiado das embalagens de Fatias na marca Terra Nostra.
 RESTAURAR	Redução de materiais virgens nas caixas de transporte – Queijo Terra Nostra	Aumento de 30% dos materiais reciclados nas caixas de fatias de Queijo Terra Nostra leite (vs 2023)
 REDUZIR E RECICLAR	Substituição e redução de embalagem por plásticos recicláveis – Queijo Terra Nostra	Foi desenhada uma nova embalagem mais estreita para o queijo fatiado Terra Nostra, pronta a reciclar, implementada em 2024.
 RESTAURAR E RECICLAR	Embalagem neutra em carbono – Leite de Pastagem Terra Nostra	 Foi certificada a neutralização dos impactos climáticos ao longo do ciclo de vida das embalagens incluindo as emissões residuais, e foi lançada no mercado a embalagem certificada neutra em carbono pela Carbon Trust.

No caminho da eficiência da reciclagem

A Bel pretende eliminar o poliestireno (PS) dos seus produtos e embalagens.

O poliestireno é um tipo de plástico amplamente utilizado em embalagens de alimentos, mas apresenta questões significativas em termos de sustentabilidade ambiental. Este material é difícil de reciclar e pode contribuir para a poluição ambiental.

A Bel procura substituir o poliestireno por materiais mais sustentáveis e recicláveis. Este esforço faz parte de uma iniciativa global ao nível do Grupo para reduzir sua pegada de carbono e promover práticas mais responsáveis em toda a sua cadeia de valor.



**José Barros,
Monteiro & Ribas Packaging**

“Em Janeiro de 2024 sugerimos à BEL que viesse às nossas instalações partilhar com a equipa o seu plano de Sustentabilidade. Estas iniciativas permitem essencialmente a partilha de conhecimento, parcerias mais profundas e estratégicas, construindo uma colaboração de alto desempenho. A Monteiro Packaging está convicta da necessidade de integrar a sustentabilidade na sua estratégia de negócio envolvendo toda a cadeia de valor, promovendo práticas empresariais mais sustentáveis que tenham um impacto positivo na economia, no ambiente e na sociedade, implementando o nosso Valor “Inovar e Garantir Sustentabilidade”.

COMBATER O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

A política de porções sustentáveis da Bel visa minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e, simultaneamente, reduzir o desperdício alimentar, sem comprometer a nutrição do consumidor final. Desde o lançamento das marcas A Vaca que ri e Babybel, que se promovem porções individuais, permitindo que os produtos sejam consumidos de acordo com as necessidades nutricionais dos consumidores, limitando o consumo excessivo, sem comprometer a qualidade e segurança alimentar dos produtos durante prazos de validade extensos.

Este esforço estende-se por toda a sua cadeia de valor, através da formação de parcerias com produtores e consumidores, valorizando as matérias-primas, os produtos secundários e as sobras, para evitar o desperdício alimentar de produtos que, de outra forma, seriam descartados.

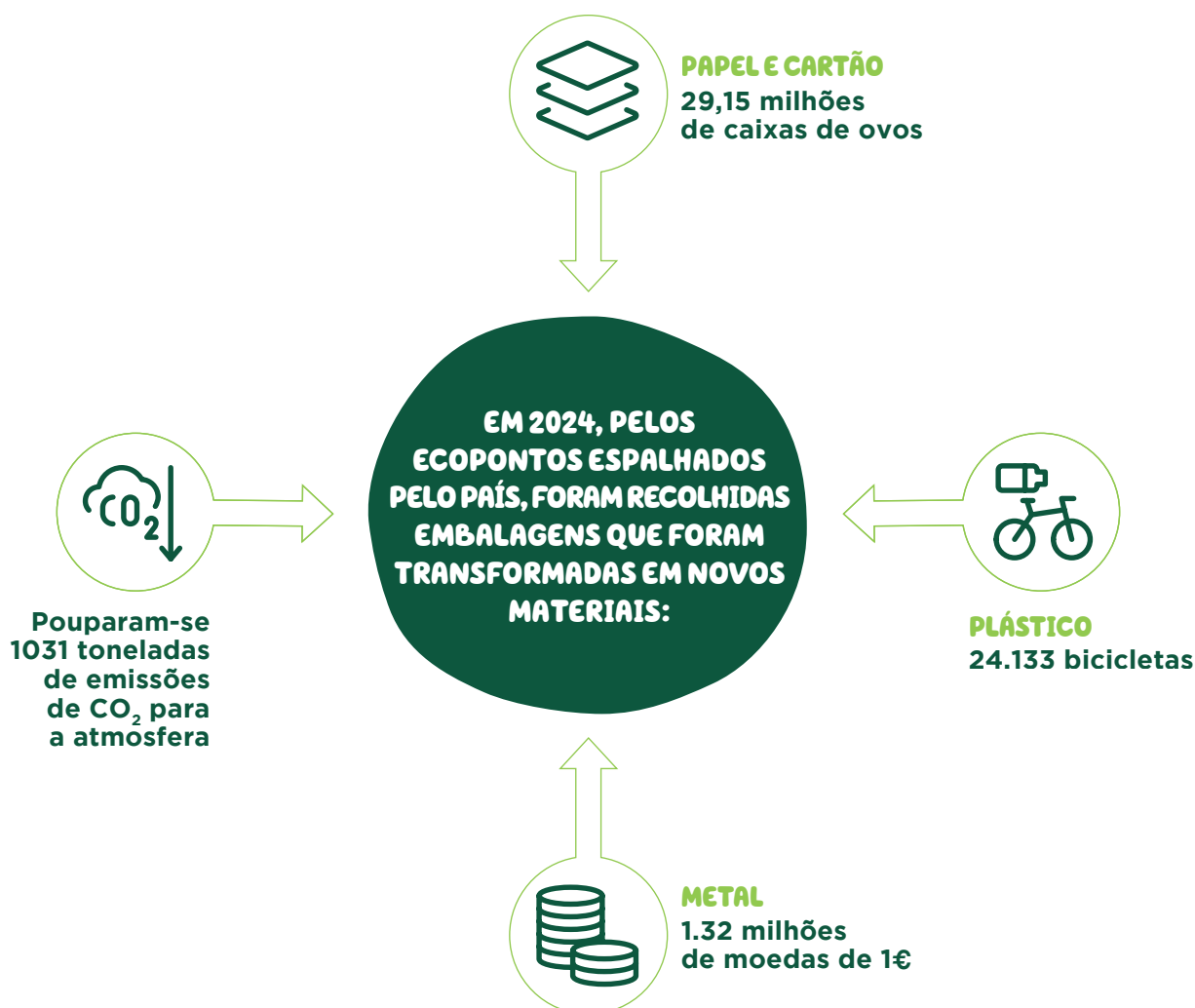


ATUAR NO FINAL DA CADEIA DE VALOR

O programa de ecopontos da Bel é uma iniciativa que visa promover a reciclagem e a sustentabilidade ambiental. Este programa incentiva os consumidores a devolverem as embalagens usadas em pontos de recolha específicos, conhecidos como ecopontos. Em parceria com diversas entidades, a Bel disponibiliza estes ecopontos em locais estratégicos, como supermercados e centros comerciais, facilitando o acesso e a participação dos consumidores.

Os ecopontos são projetados para receber diferentes tipos de materiais recicláveis, incluindo plástico, papel, vidro e metal. Através deste programa, a Bel pretende reduzir o desperdício e promover a reciclagem, contribuindo para a preservação do meio ambiente. Além disso, a empresa realiza campanhas de sensibilização para educar os consumidores sobre a importância da reciclagem e sobre como utilizar os ecopontos de forma correta.

Este programa faz parte dos esforços contínuos da Bel para melhorar a sustentabilidade das suas operações, reduzindo a pegada de carbono e promovendo práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.





DESTAQUES DE 2024

Aumento das embalagens recicláveis ou compostáveis (em casa) para 83%. Contribuição forte do projeto Ecodesign Terra Nostra fatias representando -35% materiais de embalagem por ano, o equivalente a 20 toneladas de material. Adicionalmente, retirada de todos os intercalares da gama das fatias.

Eliminação da pegada de carbono da embalagem de Leite de Pastagem Terra Nostra com a certificação Carbon Trust

Início do projecto Zero PVDC nas embalagens de fatias Terra Nostra e Limiano.

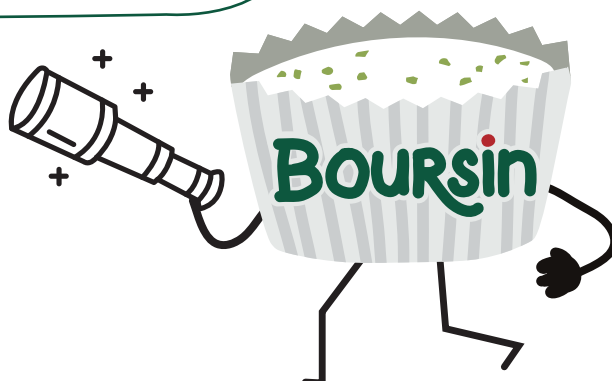
VISÃO PARA O FUTURO

Continuar o trabalho de progresso com vários parceiros para aumentar a circularidade e promover a transição e utilização de materiais recicláveis nos diferentes pontos da cadeia de valor.

Projeto Turbo com implementação de materiais recicláveis na gama de fatias de queijo.

Projeto Trend com implementação de materiais recicláveis na gama de barras de queijo.

Projeto Pepe com mudança para materiais recicláveis (0% poliestireno) e zero alumínio na gama das manteigas.



LUTA PELO PLANETA - INDUSTRIAL & OPERAÇÕES



LUTA CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

A Bel está comprometida em reduzir os impactos ambientais ao longo da sua cadeia de valor, através da gestão sustentável dos recursos naturais utilizados nas suas operações, bem como na cadeia de valor que envolve fornecedores, clientes e consumidores.

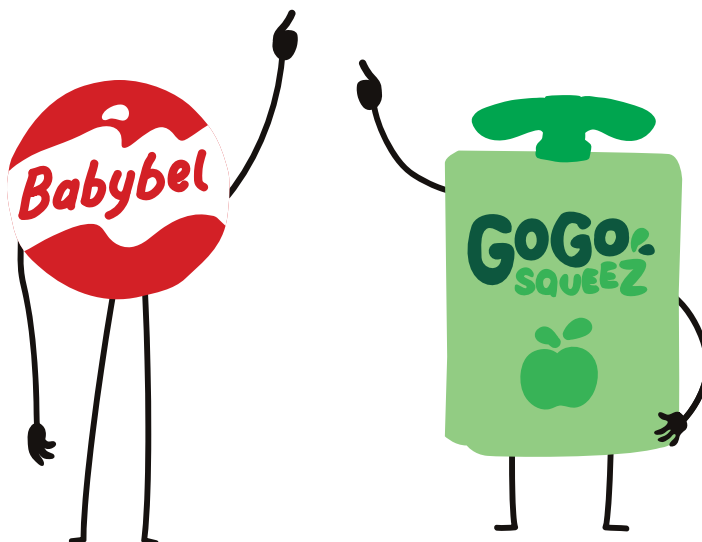
Para cumprir esta ambição, a empresa possui uma política ambiental centrada na redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) e do consumo de água, na adaptação às consequências das alterações climáticas, na aplicação das melhores práticas, e na seleção de fornecedores igualmente comprometidos com o desenvolvimento sustentável.

Neste sentido, as fábricas de Ribeira Grande e Vale de Cambra continuaram a desenvolver esforços na redução do consumo de água, na eficiência energética, no uso de energia renovável e na redução dos resíduos para aterro, com o apoio de medidas de circularidade. Entretanto, os fornecedores e parceiros concentraram-se no uso eficiente de eletricidade e na otimização da logística.



Tiago Serrano, Diretor Industrial

“As duas unidades fabris da Bel em Portugal continuaram a implementar seu programa de Responsabilidade Social Corporativa, seguindo o plano de descarbonização das operações industriais. Destacam-se a inauguração do “Projeto de Eficiência Energética: 3 em 1” em Vale de Cambra, que permite uma redução de 1.700 toneladas de CO₂ por ano, e a finalização da caldeira de biomassa na Ribeira Grande, que, quando entrar em funcionamento, permitirá uma redução de aproximadamente 9.000 toneladas de CO₂ por ano. Outro importante avanço foi a implementação de medidas que evitaram o envio de resíduos para aterro, assegurando a valorização total de todos os resíduos industriais”





Compromissos	KPI	2023	2024	Target 2025	Progresso
Reduzir a pegada de carbono do prado ao prato até 2030 e Contribuir para a neutralidade de carbono das fábricas até 2025	Consumo de água (m³/t)	9,9	10,7	11	☹️
	Açores	8,9	9,7	9	😊
	Continente	12,7	12,8	11,8	☹️
	Consumo de energia (MWh/t)	1,82	1,86	1,55	😊
	Açores	1,53	1,63	1,38	☹️
	Continente	2,58	2,29	2	😊
	Energia Renovável (%)				
	Açores	22,8%	21,6%	>80%	☹️
	Continente	21,7%	23%	25%	☹️
	GEE (Âmbito 1 e 2) (tCO ₂ e/t)				
	Açores	0,40	0,39	0,16	☹️
	Continente	0,46	0,46	0,48	😊
	Resíduos para aterro (%)				
	Açores	17	0	0	😊
	Continente	0	4	0	☹️

PRODUZIR PRODUTOS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS

Nas fábricas da Ribeira Grande e Vale de Cambra são implementadas ações de descarbonização como parte do compromisso da Bel na redução da sua pegada de carbono, contribuindo para o cumprimento do Acordo de Paris e com o objetivo de alcançar a neutralidade carbónica até 2025. Um exemplo a destacar é o aumento no uso de energia renovável desde 2023, enquanto a dependência de combustíveis fósseis tem sido gradualmente reduzida.

NAS FÁBRICAS

Como parte da gestão do carbono, no interior das fábricas foram acionadas medidas para a otimização do uso da energia, incluindo a transição para fontes renováveis.

O Projeto Smart Energy, embora não contribua diretamente para a redução do consumo de energia, permite a monitorização dos consumos nos equipamentos das fábricas, utilizando soluções tecnológicas para alcançar maior eficiência energética e sustentabilidade operacional. Em 2024, foi ampliado o alcance do programa, abrangendo o medidor de humidade na produção do soro, o que permite tratar digitalmente os dados dos consumos e planificar as iniciativas para redução dos mesmos.

As duas fábricas compram energia limpa e renovável com certificados de origem REC ou usam a energia auto-gerada com painéis fotovoltaicos. Assim sendo, 100% do consumo de energia elétrica é proveniente de fontes renováveis.

RIBEIRA GRANDE

Caldeira a biomassa

A caldeira de biomassa foi instalada em julho de 2024 pelo nosso parceiro Engie, e encontra-se em fase de testes. Esta caldeira substituirá totalmente a caldeira de combustíveis fósseis, utilizando subprodutos de serralharias e espécies florestais infestantes. O objetivo é que o lançamento seja feito em 2025.

Zero resíduos para aterro em 2025 – objetivo Grupo Bel para todas as fábricas

Atingimento do objetivo um ano antes da data-limite!

A caminhada começou em 2022, com 2 ações principais: redução do material descartável e reutilização de coletores. Em 2023, a Bel continuou a promover a redução de resíduos pela reutilização de material, aumentou a fração de resíduos para reciclagem, aumentou a fração para valorização energética. O remanescente material é agora enviado para incineração na Ilha Terceira com recuperação de energia.

Todas estas iniciativas permitiram melhorar a conservação do solo, reduzir a produção de lixiviado e gases com efeito de estufa, reduzir a necessidade de recursos e usar energias alternativas aos combustíveis fósseis.

A fábrica da Ribeira Grande faz agora parte do grupo de fábricas com zero resíduos para aterro e com este alcance reduziu 90tons de resíduos em 2024, o que equivale a 45 ton CO₂e.



Eficiência Energética: 3 em 1

A BEL escolheu o Dia Nacional da Sustentabilidade, 25 de setembro, para o lançamento deste projeto de Eficiência Energética, reforçando o compromisso com a Sustentabilidade e a Descarbonização.

Chama-se “Eficiência Energética: 3 em 1” porque permite reduzir consumo em três frentes. Com este projeto, a Bel espera emitir -30% de CO₂, o que representa perto de 1.900 toneladas de carbono/ano, reduzir 15% o consumo de água, equivalente a cerca de 20 mil metros cúbicos/ano e 29% redução consumo de gás.

Trata-se de um investimento de 1,5 milhões Euros e é o primeiro no Grupo servindo como referência a nível global.

A inauguração foi feita pelo Diretor Industrial, Tiago Serrano e o Diretor de Impacto, José Miguel Brandão e tivemos o prazer de receber o Exmo Presidente da Câmara Municipal de Vale de Cambra, Sr. José Pinheiro. O brinde foi feito com água osmotizada, símbolo de redução; o corte da fita pelo presidente da CMVC; discursos pelos Diretores, assim como Paulo Ferreira, promotor do arranque da ideia e Sebastião Carvalho, líder da equipa do projeto.

A unidade de osmose inversa permitirá a concentração do soro, um dos excedentes da produção de queijo. Este soro é transformado em pó e comercializado, sendo que a sua transformação necessita de gás. Com este projeto, a Bel utilizará eletricidade verde para este processo, e ainda conseguirá aproveitar água, a qual será tratada para utilização em limpeza das linhas de produção e torre de arrefecimento.

A prioridade do projeto centra-se na redução da pegada ambiental. Para a fábrica de Vale de Cambra estão ainda pensados outros projetos, que permitirão continuar a reduzir as emissões de CO₂, principalmente através da redução do consumo de gás.

Esta iniciativa permitirá não só reduzir significativamente o impacto ambiental, como também melhorar a eficiência operacional, mantendo a Bel na vanguarda da indústria alimentar.





**Sebastião Carvalho,
Engenheiro Especialista**

“O projeto da Pré-Concentração do Soro foi uma iniciativa de grande complexidade, marcada por inúmeras alterações no processo e no modo de funcionamento. Desde a sua conceção até a instalação final, passaram dois anos, enfrentando e superando várias adversidades. Implementar as mudanças necessárias exigiu uma abordagem inovadora e adaptável. Este foi o projeto mais desafiador da minha carreira, mas também o mais gratificante. Ver o trabalho árduo culminar numa instalação funcional foi extremamente recompensador. A experiência ampliou meu conhecimento e fortaleceu o espírito de colaboração dentro da equipe. Agradeço especialmente ao Aguiar pelo apoio essencial.”

NAS OPERAÇÕES

A relação entre a Bel e os seus fornecedores é baseada na transparência, qualidade, objetivos comuns de redução de custos e riscos, bem como na inovação e sustentabilidade. O fortalecimento destas parcerias reflete o alinhamento com a **Carta de Compras Responsáveis e o Código de Boas Práticas Comerciais** do Grupo Bel. Consequentemente, foi incorporada uma cláusula relativa a “CSR e Ética” nos contratos, que permite definir os critérios de sustentabilidade numa perspetiva ESG, monitorizar e avaliar o desempenho dos fornecedores nestas práticas, estabelecer uma cultura de cooperação e incentivar a inovação com foco na redução das emissões e na promoção da circularidade. Em conjunto com os seus parceiros, a Bel tem intensificado as parcerias orientadas para descarbonizar a sua cadeia logística.



**Ricardo Marques,
Diretor de Supply Chain**

“Continuamos com a missão rumo à neutralidade carbónica nas entregas aos clientes. As nossas marcas são largamente apreciadas pelos consumidores e a exigência é grande em toda a cadeia. Diariamente toda a equipa de *Supply Chain*, com forte comprometimento de todos, junta alegria, acreditar e muita resiliência para desafiar os nossos parceiros, e também implementar novas ferramentas e formas de trabalhar. Aproveito para destacar a grande parceria com a STEF, onde já operamos com 100% de combustível Biodiesel nas transferências entre fábrica e armazém; e as parcerias com os nossos clientes em reduzir frequência de entrega.”

STEF PORTUGAL

Sendo o transporte dos produtos a atividade mais intensiva no uso de combustíveis fósseis e, por isso, de onde resulta a maior fonte de emissões de GEE das operações da Bel, foi apresentado em 2021, em conjunto com o seu parceiro de armazenamento, preparação e entrega de produtos STEF, um plano de redução de emissões a 5 anos. Em 2024, a Bel continua a empenhar-se neste plano de redução de emissões, sendo esperada uma segunda estrela Lean&Green em 2025.



Luís Mota, STEF

“Iniciámos há muito um processo efetivo de transformação do modelo e fluxos logísticos. O último ano foi uma vez mais pautado por novas iniciativas com resultados notáveis. A dinâmica e o desafio recíproco são uma constante e acreditamos que esta parceria demonstra o poder da colaboração para enfrentar os desafios da sustentabilidade. Estamos ávidos para continuar a inovar e expandir esta iniciativa nos próximos anos, inspirando e motivando as nossas equipas, parceiros e *stakeholders* para que também eles adotem práticas cada vez mais responsáveis e sustentáveis.”

Continuação da utilização de Mega Truck sustentáveis

Os Mega Trucks permitem aumentar em 60% o volume de paletes transportadas por camião e rota, reduzindo aproximadamente 14% das emissões de CO₂ do transporte.

100% Frota de Pesados do Continente movida a HVO

A Bel reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade, ao converter a sua frota de viaturas pesadas, em Portugal continental, à utilização de combustível de origem renovável. O combustível Óleo Vegetal Hidrogenado (HVO) representa um passo significativo na promoção da economia circular e na redução das emissões de carbono.

O projeto teve início em 2023 com uma análise de viabilidade financeira e ambiental e a partir de maio 2024 deu-se a transição. Com a transição para uma frota 100% movida a HVO, a Bel reduz em 90% as suas emissões de CO₂ relacionadas com as operações de transporte. Este combustível minimiza o impacto ambiental da sua atividade, assim como reforça o seu compromisso de atingir a neutralidade carbónica das operações em 2035.

Produzido a partir de resíduos alimentares, o combustível HVO está em linha com os princípios da economia circular, promovendo a reutilização de recursos e minimizando o desperdício.

CHEP

A parceria com a CHP, fornecedores de paletes para os processos de logística, reflete o desafio da Bel na promoção da economia circular e na criação de cadeias de abastecimento regenerativas e mais sustentáveis. Esta parceria conta já com mais de 4 anos consecutivos, sendo reconhecido que a Bel foi a primeira empresa em Portugal a utilizar paletes neutras em carbono.

Carbon Neutral Product

Esta certificação reconhece o uso de paletes neutras em carbono da CHP, e permitiu uma redução em 2024.

Certificado de Sustentabilidade

A Bel foi uma vez mais reconhecida com o certificado de sustentabilidade CHP. Esta conquista prende-se com a utilização dos serviços de pooling (reutilização de paletes). Em 2024, a parceria representou:



A redução
de 164 dm³ de madeira,
equivalente
a 159 árvores
não abatidas



A redução
de 318 tCO₂,
equivalente
a 7 viagens
de camião à volta
do mundo

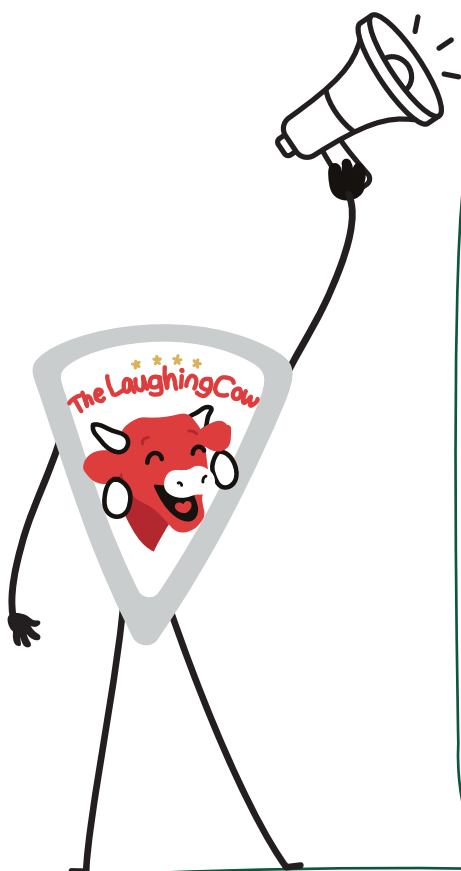


A redução
de 21,1 t de resíduos,
equivalente
a 5 camiões
cheios de resíduos

PRODUZIR CIRCULARMENTE

A agenda ambiental da Bel também se materializa no final da sua cadeia de valor. Nesse sentido, foram adotadas iniciativas para gerir de forma eficaz e eficiente os resíduos e promover a economia circular dos materiais utilizados, tanto nas fábricas quanto na embalagem dos seus produtos.

Fase da Cadeia de Valor	Atividade intensiva na geração de resíduos	Ações
 Produção	Fabrico (subprodutos e matéria-prima)	Na unidade de produção da Ribeira Grande, o objetivo é duplo: reduzir as lamas que são produzidas e garantir que estas são totalmente aproveitadas, direcionando-as para a agricultura e compostagem. A Bel facilita o licenciamento da utilização das lamas para uso agrícola por parte de diversos agricultores, eliminando assim a necessidade de deposição em aterros. Para simplificar a aplicação, foi feito um investimento numa máquina de espalhamento das lamas nos campos dos produtores de leite. Desde 2023, têm sido aproveitadas 100% das lamas.
 Transformação	Higiene (químicos)	Nos processos de limpeza nas fábricas, foram implementados programas para reduzir ou eliminar o uso de detergentes, sem comprometer as condições de higiene necessárias para o fabrico adequado dos seus produtos. Também continua a funcionar o equipamento de lavagem e desinfecção de uniformes nas lavandarias de ambas as fábricas, permitindo a redução significativa da quantidade de detergentes utilizados.
	Resíduos de produção	Atualmente, na fábrica de Ribeira Grande, não são enviados quaisquer resíduos para aterro; todos os resíduos têm aproveitamentos circulares. Na fábrica de Vale de Cambra, ainda não há parceiros para a reutilização da tinta de bola utilizada na produção dos queijos Limiano.
	Efluentes ETAR	Na Estação de Tratamento de Águas Residuais (ETAR) da fábrica de Vale de Cambra, a Bel desenvolveu um sistema de adição de sódio e promoveu a oxigenação. Este sistema assegura a eficácia no tratamento de efluentes, neutralizando o pH das águas residuais e contribuindo para a conservação dos ecossistemas aquáticos, prevenindo a contaminação ambiental.
 Distribuição e Consumo	Embalagem do produto final	A Bel implementou diferentes programas focados na gestão das embalagens, sensibilizando os consumidores e garantindo o valor nutricional dos seus produtos. Também desenvolveu programas para reutilizar ou eliminar nas fábricas todos os materiais de uso único, como copos, sacos e garrafas de plástico, além da reutilização de resíduos de plástico para transformá-los em mobiliário para jardins infantis.



DESTAQUES DE 2024

Inauguração do sistema de Osmose Inversa, com o projeto “Eficiência Energética: 3 em 1”, que permite reduzir os consumos em três frentes, 29% de redução de consumo de gás, 15% no consumo de água e 29% redução das emissões de gases com efeito estufa.

A fábrica da Ribeira Grande faz agora parte do grupo de fábricas com zero resíduos para aterro e com este alcance reduziu 90tons de resíduos em 2024, o que equivale a 45 ton CO₂e.

Ambas as fábricas com 100% do consumo de energia elétrica proveniente de fontes renováveis.

100% da frota de pesados de Portugal Continental movida a HVO, com ambição de reduzir 90% de CO₂e.

VISÃO PARA O FUTURO

Continuar a trabalhar para a neutralidade carbónica das fábricas em 2025, com o lançamento da caldeira de Biomassa na fábrica da Ribeira Grande.

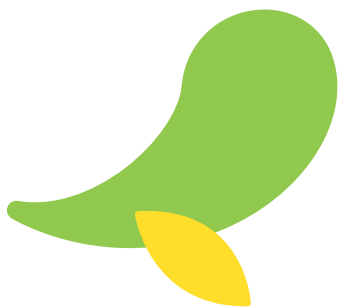
Promover a otimização dos processos e o investimento em novos equipamentos mais eficientes para reduzir o consumo de energia nas fábricas e nas operações.

Reduzir as emissões de CO₂e na cadeia de valor, obtendo a 2ª estrela no programa Lean & Green em 2025

Reforçar o compromisso com a STEF, contribuindo para estender o HVO a novos parceiros que concretizem neutralidade operações do prado ao prato (lojas).



PIONEIROS DE UM NOVO AMANHÃ



PIONEIROS DE UM NOVO AMANHÃ

Ao longo de mais de vinte anos, a Bel tem gerido as suas operações e a sua cadeia de valor com um objetivo muito claro: ser a empresa mais sustentável em Portugal, acolhendo e cuidando de todos e onde todos pertençam. Neste percurso, desenvolveu profundas transformações junto aos seus *stakeholders* que, numa perspetiva de sustentabilidade, têm permitido configurar um mundo mais saudável, regenerativo e nutritivo para todos.

Essas transformações começaram como conquistas locais, onde a liderança, o exemplo e as boas práticas sempre foram ferramentas essenciais para alcançar a sustentabilidade. É assim que a Bel tem transformado o setor, promovendo o desenvolvimento e crescimento profissional dos colaboradores, impulsionando a agricultura sustentável, garantindo uma alimentação saudável e utilizando embalagens sustentáveis. Simultaneamente, tem dado o exemplo através da promoção da agricultura sustentável e regenerativa, e da luta contra as alterações climáticas, desenvolvendo novas estratégias para adaptar as suas operações às mudanças climáticas.

AS BATALHAS LOCAIS

A Bel está firmemente comprometida em continuar essa trajetória, e é com este espírito que celebra 20 anos em Portugal. Destacam-se duas batalhas locais, onde quer liderar pelo exemplo e incutir boas práticas.

A BATALHA

A empresa mais sustentável em Portugal, do prado ao prato, pioneira em agricultura regenerativa



A MISSÃO

A Bel quer estabelecer um alto padrão de práticas agrícolas que respeitem o ambiente e promovam a segurança alimentar. A empresa dedica-se a liderar a transformação do setor, garantindo que cada etapa, do cultivo à distribuição, seja realizada com integridade e responsabilidade, do prado ao prato. Quer estar à frente nas soluções de cultivo, para a regeneração do ecossistema agrícola em Portugal.

OS ALIADOS

Une forças com todos os elementos da sua cadeia de valor, especialmente com os agricultores e produtores de leite. Fornece apoio, ferramentas e a visão de práticas mais sustentáveis.

A empresa que melhor acolhe e cuida, construindo relações positivas a que todos pertencem

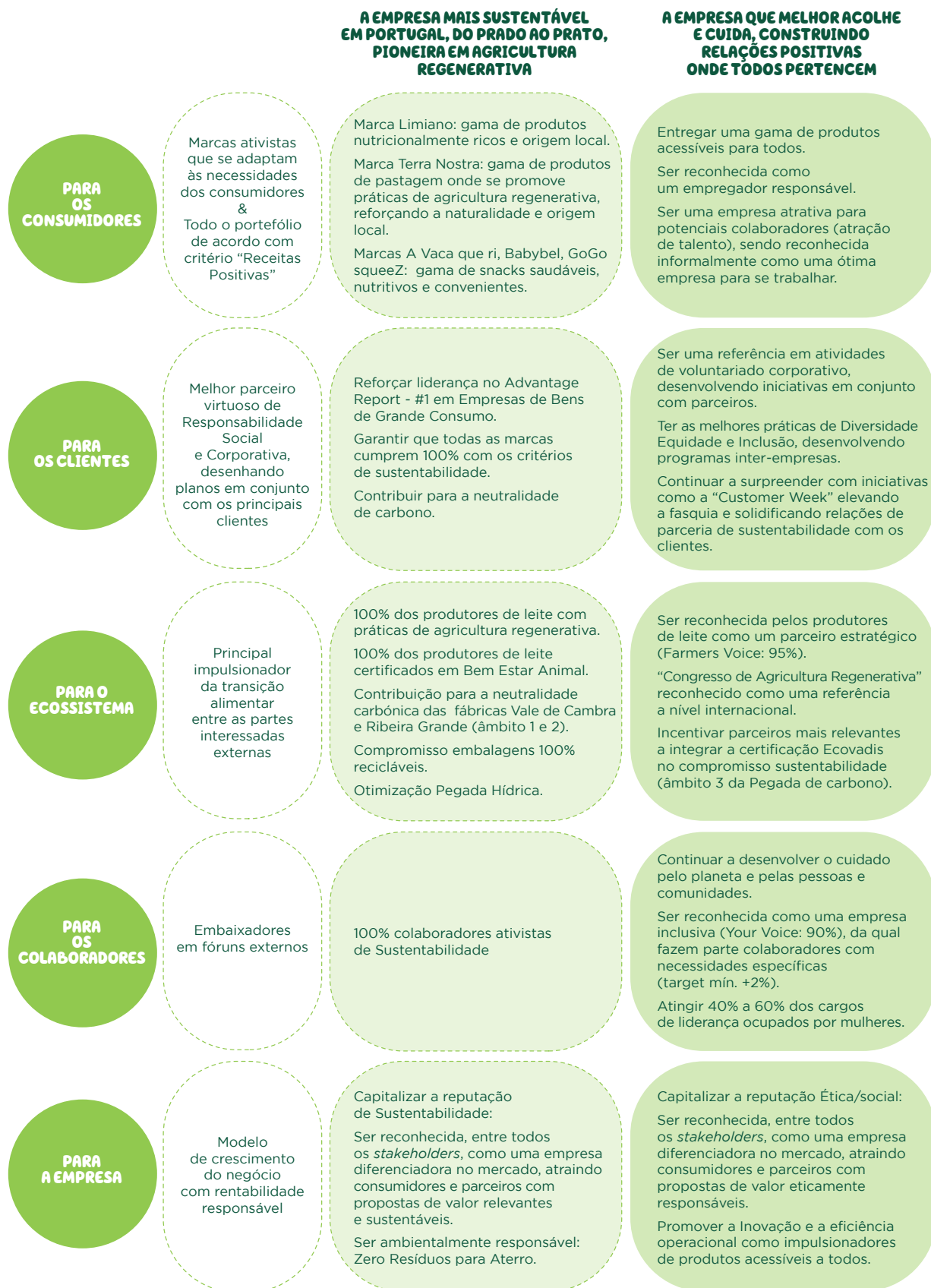


A Bel quer ser uma empresa acolhedora e um modelo de inspiração ao reafirmar o seu compromisso com uma cultura corporativa que valoriza a diversidade, a inclusão e o respeito mútuo. Quer oferecer um ambiente de trabalho onde todos se sintam bem-vindos, reconhecidos e a contribuir. A promoção da partilha de conhecimento, co-construção, igualdade de oportunidades e a criação de um espaço onde cada voz seja ouvida são pilares essenciais para a construção de uma empresa verdadeiramente ética e sustentável. Para os colaboradores, traduz-se na promoção da conciliação e igualdade de oportunidades.

Une forças com as partes interessadas internas e externas: colaboradores, produtores de leite, clientes, fornecedores, parceiros, comunidades locais, planeta.

DE OLHOS POSTOS NO FUTURO

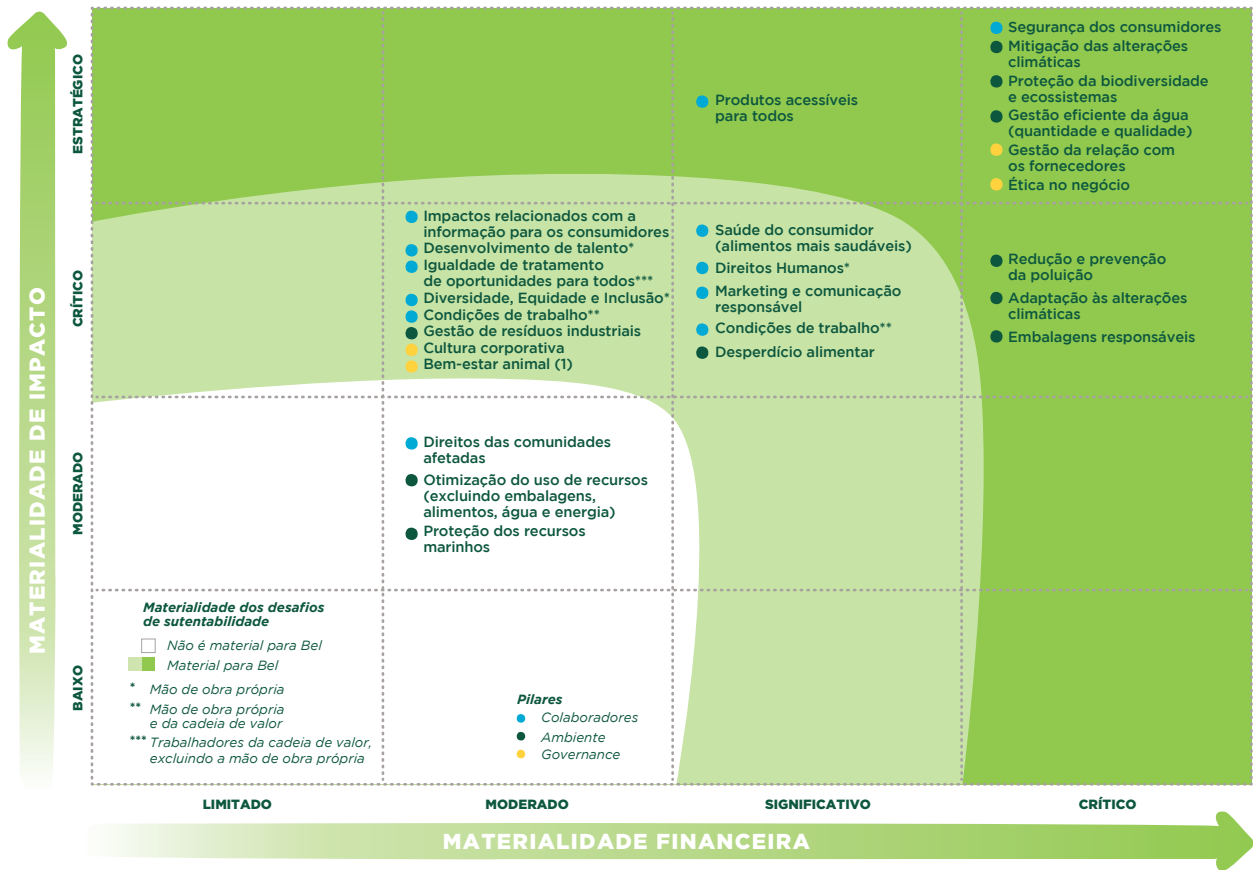
Os próximos anos na Bel continuarão a ser desafiantes para a companhia, mas essas dificuldades permitirão fortalecer o trabalho realizado com parceiros do meio envolvente, promovendo o desenvolvimento da empresa e de toda a sua cadeia de valor.



Em 2023, o Grupo Bel levou a cabo uma atualização da avaliação de impactos, riscos e oportunidades, de acordo com os requisitos da dupla materialidade no âmbito da *Corporate Sustainability Reporting Directive*. Esta diretiva da União Europeia contém os novos requisitos de reporte em sustentabilidade para as empresas abrangidas.

Os resultados da dupla materialidade confirmaram o trabalho desenvolvido pelo Grupo Bel e pela Bel na promoção de uma alimentação mais saudável e sustentável para todos, refletido no modelo **“Para todos, Pelo bem”**.

ANÁLISE DE DUPLA MATERIALIDADE DO GRUPO



ANEXOS



TABELAS GRI

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GRI 2 - CONTEÚDOS GERAIS 2021			
A ORGANIZAÇÃO E AS SUAS PRÁTICAS DE REPORTE			
2-1	Detalhes da organização	FROMAGERIES BEL PORTUGAL, S.A Freguesia de Matriz, Concelho da Ribeira Grande, Ilha de S. Miguel, no Arquipélago dos Açores. Sociedade anónima; Subsidiária do Grupo Bel Fromageries, French limited company (société anonyme) Ver Capítulo Bel Portugal, na secção “Fazer a diferença”	
2-2	Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade da organização	Ver secção “Sobre o relatório”	
2-3	Período do reporte, frequência e ponto de contacto	Reporte de 2022 e 2023, com previsão de periodicidade anual. Publicação em 2024.	Reporte de 2024, com previsão de periodicidade anual. Publicação em 2025.
2-4	Reformulação de informações	As reformulações efetuadas são assinaladas nos dados.	
2-5	Verificação externa	Este relatório não foi sujeito a verificação externa.	
ATIVIDADES E TRABALHADORES			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	Ver Capítulo Bel Portugal nas secções “Para todos pelo Bem”; “Dos Produtos às marcas”; “Confiança em toda a cadeia de valor – do prado ao prato”	
2-7	Empregados		
	Número total de empregados	616	622
	Discriminado por género		
	Homens	274	278
	Mulheres	342	344
	Discriminado por região		
	Vale de Cambra	317	321
	Ribeira Grande	242	239
	Lisboa + Leça	57	62
	Número total de empregados permanentes		
	Discriminado por género		
	Homens	255	260
	Mulheres	327	327
	Discriminado por região		
	Vale de Cambra	298	296
	Ribeira Grande	228	231
	Lisboa + Leça	56	60
	Número total de empregados temporários	34	35
	Discriminado por género		
	Homens	19	18
	Mulheres	15	17
	Discriminado por região		
	Vale de Cambra	19	25
	Ribeira Grande	14	8
	Lisboa	1	2
	Número total de empregados sem garantia de carga horária	0	0

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Número total de empregados em tempo inteiro	598	606
	Discriminado por género		
	Homens	269	274
	Mulheres	329	332
	Discriminado por região		
	Vale de Cambra	315	319
	Ribeira Grande	226	226
	Escritórios	57	61
	Número total de empregados part-time	18	16
	Discriminado por género		
	Homens	5	4
	Mulheres	13	12
	Discriminado por região		
	Vale de Cambra	2	2
	Ribeira Grande	19	13
	Escritórios	0	1
	Metodologias e premissas usadas	Dados com base no N° de colaboradores com contrato Bel a 31/12/2023	Dados com base no N° de colaboradores com contrato Bel a 31/12/2024
2-8	Trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização		
	Número total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização	54	31
	Tipos mais comuns de trabalhadores e suas relações contratuais com a organização	Contratos de Trabalho temporário	Contratos de Trabalho temporário
	Tipo de trabalho que eles realizam	Trabalhos na operação de fábrica	Trabalhos na operação de fábrica
	Metodologias e premissas usadas para compilar os dados, incluindo se o número de trabalhadores que não são empregados está relatado:	N° de FTE com contrato de trabalho temporário durante o mês de dezembro de 2023	N° de FTE com contrato de trabalho temporário durante o mês de dezembro de 2024

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GOVERNANÇA			
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Três Administradores nomeados pelo Grupo (Presidente: Jerome Garbi - Global Markets Chief Officer, Stephane Dupay - Chief Operations Officer, David LeHenaff - CFO Global Markets) e Comité Direção Bel Portugal.	Três administradores nomeados pelo Grupo (Presidente: Jérôme Garbi - EMEAO & Cheese Chief Officer, Stéphane Dupays - Chief Operations Officer, Romain Mourot - Deputy Chief Finance Officer) e Comité Direção Bel Portugal.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Os membros do Conselho de Administração da Bel Portugal são nomeados pelo Grupo Bel através de uma reunião de acionistas da empresa; em 2024 nenhum administrador residia ou estava regularmente presente em Portugal. Os Administradores delegam poderes na Direção da Bel Portugal, em função das suas áreas de responsabilidade. Em 2024 a Direção da Bel Portugal era constituída por uma equipa multi-disciplinar: 1 Diretor Geral+ 10 elementos representantes das várias áreas funcionais. Os critérios utilizados para a nomeação e seleção dos membros do órgão de governança mais elevado em Portugal – Direção – são os seguintes: • Competências relevantes na sua área de responsabilidade: • Membros altamente experientes no setor de produtos de consumo; • Competências de gestão, avaliação de impactos e decisão na operação global em Portugal: orientação estratégica, governança, reputação, cumprimento legal e ético, produção, comercialização, gestão das equipas, interação com as partes interessadas, entrega resultados e valor à sociedade; • Confiança; integridade. A nomeação dos elementos da Direção é da responsabilidade do Diretor Geral, após consulta da Administração. A Bel assumiu compromissos de diversidade nos seus quadros superiores, de 40-60% de mulheres até 2030. Em 2024 a direção da Bel Portugal é tem um rácio de mulheres de 36%.	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O responsável da Bel Portugal ocupa o cargo de South Europe & Turkey Cluster General Manager no Grupo Bel. O Administrador Presidente é o Chief Officer dos Global Markets do Grupo.	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Papel ativo de definição, alinhamento com o Grupo e atualizações semestrais.	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Alinhamento da estratégia da empresa e do grupo focando em pilares impactantes em que a Direção respetiva é o owner do mesmo tendo que fazer updates trimestrais. Os altos executivos e outros empregados reportam ao mais alto órgão de governança informação sobre a gestão dos impactos da organização na economia, no ambiente e nas pessoas na reunião anual e mensalmente sempre que se justifique.	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no reporte de sustentabilidade	O Diretor Geral analisa e aprova a informação divulgada no relatório de sustentabilidade.	
2-15	Conflitos de interesse	A Bel Portugal adota o Código de Boas Práticas Empresariais, no qual um dos pilares de atuação é a prevenção de conflitos de interesse, fraude e corrupção. Como tal são implementadas as seguintes medidas preventivas: Os colaboradores devem evitar adquirir interesses ou participar em qualquer atividade que possa afetar o seu julgamento ou capacidade de agir no melhor interesse do Grupo; Os colaboradores devem dar a conhecer ao seu superior quaisquer interesses ou atividades profissionais, comerciais ou financeiras, que sejam razoavelmente entendidos como motivo potencial para a criação de um conflito de interesses com as obrigações relacionadas com o seu trabalho; Os colaboradores do Grupo devem então garantir que os seus atos e decisões não sejam influenciados por interesses que pareçam estar razoavelmente em conflito com os do Grupo. Para mais informações ver Capítulo Bel Portugal, na secção “Para todos pelo Bem”, e aceder ao Código de Boas Práticas Empresariais https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2022/05/cd-boas-prticas-empresariais-pt.pdf	

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
2-16	Comunicação de preocupações críticas	As preocupações críticas são comunicadas ao mais alto órgão de governança através de reuniões durante o ano, entre o Diretor Geral e a Equipa de Gestão.	
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	O conhecimento do mais alto nível de governança provém de uma experiência profissional em diversos setores de negócios e com cargos de alto nível. Nas reuniões o Comité pode incluir participantes que tenham expertise e sensibilidade específicas adequadas aos tópicos de sustentabilidade. Adicionalmente, são também adquiridos conhecimentos através da participação em formações e eventos organizados pelas associações das quais a Bel faz parte, nomeadamente o GRACE.	
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Consultar "Chapter 4 – Corporate governance" do "Annual Report 2024" https://www.groupe-bel.com/en/newsroom/publications/	
2-19	Políticas de remuneração	Consultar "Chapter 4 – Corporate governance" do "Annual Report 2024" https://www.groupe-bel.com/en/newsroom/publications/	
2-20	Processo para determinar a remuneração	Consultar "Chapter 4.2 – Compensation and Benefits" do "Annual Report 2024" https://www.groupe-bel.com/en/newsroom/publications/	
2-21	Proporção da remuneração total anual	11	8
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS			
2-22	Declaração sobre a estratégia de sustentabilidade	Ver "Mensagem do Diretor Geral"	
2-23	Compromissos de política	Política Integrada: Qualidade e Segurança Alimentar, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho. Ver site Bel Portugal https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2022/09/politica-integrada-qualidade-e-seguranca-alimentar-ambiente-saude-e-seguranca-no-trabalho.pdf Código de Boas Práticas Empresariais Ver site Bel Portugal: https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2022/05/cd-boas-prticas-empresariais-pt.pdf Carta de Compras Sustentáveis Ver site Bel Portugal: https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2023/11/carta-de-compras-sustentaveis.pdf Carta de Compromissos de Diversidade e Inclusão Ver site Bel Portugal https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2023/03/di-charter-portuguese-vf.pdf Política de Packaging Responsável Ver Capítulo "Embalagens Responsáveis e combate ao desperdício alimentar" Política de Conciliação & Compromisso - Entidade Familiarmente Responsável (EFR) Política Cultura Segurança Alimentar Código de Conduta Procedimento Anti Corrupção Política de proteção de Dados e Privacidade Procedimento para dar e receber presentes	
2-24	Incorporação de compromissos de política	A implementação dos compromissos é concretizada pela área responsável pelo tema. A implementação dos compromissos pode ser traduzida em políticas divulgadas no site da Bel, pelo Grupo Bel e diretamente aos consumidores através dos canais específicos, ou noutro formato como certificações e iniciativas.	
2-25	Processos para remediar impactos negativos	A Política Integrada e Código de Boas Práticas em vigor são os principais instrumentos que mitigam a existência de reclamações ou impactos negativos. Política Integrada: Qualidade e Segurança Alimentar, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho. Ver site Bel Portugal https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2022/09/politica-integrada-qualidade-e-seguranca-alimentar-ambiente-saude-e-seguranca-no-trabalho.pdf Código de Boas Práticas Empresariais Ver site Bel Portugal: https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2022/05/cd-boas-prticas-empresariais-pt.pdf	

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	A Bel dispõe de um serviço telefónico internacional, confidencial e gratuito que lhe permite reportar diretamente ao Grupo Bel ocorrências com impacto negativo. Em 2023 o serviço de denúncias foi revisto, passando a designar-se por Bel Ethics Line, a fim de torná-la mais acessível e fácil de usar, e para ter em consideração as novas regulamentações aplicáveis à proteção de denunciantes.	
2-27	Conformidade com leis e regulamentos		
	Número total de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de reporte, discriminando este total por:	0	0
	Número total e o valor monetário de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que ocorreram durante o período de relato, discriminando este total por:	0	0
2-28	Participação em associações	Ver Capítulo Bel Portugal 20 anos de Impacto na secção “Fazemos parte” do Relatório de Sustentabilidade 2022-2023	
Envolvimento de stakeholders			
2-29	Abordagem para o envolvimento de partes interessadas	Consultar capítulo “Confiança em toda a cadeia de valor – do prado ao prato “ do relatório. Para mais informações sobre o processo de consulta de stakeholders consultar os Relatórios Anuais do Grupo Bel 2022: https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2023/04/230427-bel-rafi-2022-en-mel.pdf 2023: https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2024/04/240328-bel-rafi-2023-en-mel-ok.pdf	
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores cobertos por Acordos de Negociação Coletiva	
GRI MATERIAL TOPICS			
GRI 3 - Temas Materiais 2021			
3-1	Processo de definição de temas materiais	A Bel Portugal adota os temas materiais do Grupo Bel, obtidos em 2018 através do exercício de materialidade realizado com stakeholders internos e externos. A análise foi revista em conjunto com o Departamento de Gestão de Riscos em 2022, sem identificar quaisquer novos riscos. Esta revisão veio reforçar a importância os eixos prioritários do Grupo, que se refletem na sua nova identidade: Para Todos. Para o Bem. Recentemente, em 2023, foi feito um novo exercício de dupla materialidade, publicado em 2024, que continua sendo a materialidade atual. Ver Capítulo “Pioneiros de um novo amanhã”, sub-capítulo “De olhos postos no futuro”	
3-2	Lista de tópicos materiais	Ver Capítulo “Pioneiros de um novo amanhã”	

TABELAS GRI - Conteúdos 2021

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GRI TOPIC STANDARDS			
GRI 201 - DESEMPENHO ECONÓMICO 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Bel Portugal”, secção “Fazer a diferença”, relatório 2022-2023. Ver Relatório Anual 2023, do Grupo Bel Capítulo 1 -Integrated Report, na secção “Solid Fundamentals” https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2024/04/240328-bel-rafi-2023-en-mel-ok.pdf	Ver capítulo “Bel Portugal, 20 anos de sustentabilidade”, secção “Números 2024”. Ver Relatório Anual 2024, do Grupo Bel Capítulo 1 -Integrated Report https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2025/04/bel-rafi-2024-vdef-en.pdf
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído		
	Valor económico direto gerado	201 188 081€	204 770 785€
	Valor económico distribuído	201 000 078€	199 144 829€
	Valor económico retido	188 003€	5 625 936€
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das alterações climáticas	O maior risco está relacionado com o sourcing de matérias-primas que poderá afetar as nossas fábricas. Com este potencial risco as fábricas poderão ter que parar e as respectivas repercussões no negócio e nas pessoas /colaboradores. Mensurar o impacto depende do nível de severidade das alterações climáticas no sourcing das matérias-primas.	
GRI 202 – PRESENÇA NO MERCADO 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Dos produtos às marcas”.	
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por género		
	Continente		
	Masculino	104%	104%
	Feminino	104%	104%
	Azores		
	Masculino	101%	102%
	Feminino	101%	102%
202-2	Proporção de cargos de gestão de topo ocupado por indivíduos contratados na comunidade local.		
202-2	Percentagem de cargos de gestão de topo de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local	100%	96%
GRI 204 – PRÁTICAS DE COMPRA 2016			
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais		
	Percentagem do orçamento de compras utilizado em unidades operacionais importantes que é gasto com fornecedores locais	89%	86%
	Definição geográfica de 'local' adotada	Portugal	Portugal
	Definição utilizada para 'unidades operacionais importantes'	Materiais e serviços comprados para todos os sites em Portugal	Materiais e serviços comprados para todos os sites em Portugal

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GRI 205 – COMBATE À CORRUPÇÃO 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Bel Portugal”, secção “Para todos, Pelo Bem”, relatório 2022-2023. Ver Relatório Anual 2023, do Grupo Bel , Capítulo 2.1 – Risk management policy e 3.1.4 – “Ethics: a common foundation for conducting business” https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2024/04/240328-bel-rafi-2023-en-mel-ok.pdf	Ver capítulo “Bel Portugal”, secção “Para todos, Pelo Bem”. Ver Relatório Anual 2024, do Grupo Bel, Capítulo 2.1 – Risk management policy e 3.4.2.6 “Prevention and detection of corruption and bribery” https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2025/05/bel-rafi-2024-vdef-en-1.pdf
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção		
	Percentagem de operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção	100%	100%
	Riscos significativos relacionados à corrupção identificados por avaliação de riscos	Relação com Fornecedores, Clientes, Projetos de Inovação/ Desenvolvimento, Certificações, Controlos de qualidade, Gestão operadores logísticos, Relacionamento com Entidades Públicas, Lobbying, Comunicação marcas, Reputação, recrutamento, Corrupção Interna, Sindicatos, Ofertas, Donativos, Sponsoring, convites, conflito de interesses.	
205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção		
	Número total de membros dos órgãos de governança a quem as políticas e procedimentos anti corrupção foram comunicados (repartido por região)	12	11
	Vale de Cambra	5	5
	Ribeira Grande	2	2
	Lisboa	5	4
	Percentagem dos membros dos órgãos de governança a quem as políticas e procedimentos anti corrupção foram comunicados (repartidos por região)	100%	100%
	Número total de empregados a quem as políticas e procedimentos anti corrupção foram comunicados	604	622
	Discriminado por região		
	Vale de Cambra	314	329
	Ribeira Grande	242	239
	Lisboa	48	54
	Percentagem de empregados a quem as políticas e procedimentos anti corrupção foram comunicados	100%	100%
	Número total dos membros dos órgãos de governança que receberam formação sobre as políticas e procedimentos anti corrupção	12	12
	Vale de Cambra	5	5
	Ribeira Grande	2	2
	Lisboa	5	5
	Percentagem dos membros dos órgãos de governança que receberam formação sobre as políticas e procedimentos anti corrupção	100%	100%

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GRI 301 – MATERIAIS 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Embalagens responsáveis e combate ao desperdício alimentar”, capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas”, secção “Descarbonizar a nossa atividade e a produção de leite” e capítulo “Estratégia e Compromissos”, secção “Pilares Estratégicos”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Embalagens sustentáveis e luta contra o desperdício alimentar”, o capítulo “Luta contra as alterações climáticas – Industrial & Operações “, e o capítulo “Pioneiros de um novo amanhã”
301-1	Materiais usados - por peso ou volume		
	Total de materiais usados		
	Leite (kl)	156 893	157 862
	Restantes materiais	3 286	2 399
	Não renováveis		
	Leite (kl)	156 893	157 862
	Restantes materiais (t)	1 619	832
	Matérias primas - Leite (kl)	156 893	157 862
	Matérias primas		
	- Restantes materiais (t)	838	832
	Pó talco (t)	1	1
	Cera (t)	57	52
	Semi-manufaturadas (t)	43	46
	Materiais para embalagens (t)	737	713
	Renováveis	1 668	1 567
	Matérias primas (t)	5,5	5,4
	Materiais para embalagens (t)	1 657	1 562
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados usados		
301-2	Percentagem de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados no fabrico dos seus principais produtos e serviços	30,7%	32,7%
301-3	Produtos recuperados e materiais de embalagem	A Bel paga uma taxa associada à gestão de resíduos das embalagens utilizadas, assumindo a sua responsabilidade como produtora num sistema integrado, onde entidades de gestão de resíduos garantem os objetivos comuns da indústria em termos de recuperação, reciclagem e reintegração de materiais	
GRI 302 – ENERGIA 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas” e capítulo “Bel Portugal”, secção “Fazer a diferença”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas - Industrial & Operações”, e o capítulo “Bel Portugal, 20 anos de sustentabilidade”, secção “Números 2024”.
302-1	Consumo de energia dentro da organização		
	Consumo total de energia dentro da organização (kWh)	85 212 623	83 788 829
	Consumo total de combustíveis dentro da organização de fontes não renováveis (kWh)	66 184 745	64 521 819
	Diesel de fontes estacionárias	505 864	996
	Eco oil de fontes estacionárias	38 263 300	37 822 000
	Diesel de frota ou outros veículos	1 797 301	1 689 446
	Gasolina	230 166	762 596
	Gás propano	538	538
	Gás natural	25 387 576	24 246 242

(*) Foi incluído, nos dados de 2024, o consumo de gasolina em Lisboa. Isso explica o aumento significativo refletido na tabela.

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Consumo total de energia dentro da organização de fontes renováveis (kWh)	19 027 878	18 155 130
	Consumo total de eletricidade (kWh)	19 027 878	19 267 010
302-3	Taxa de intensidade energética para a organização (MWh/tprod)	1,82	1,86
302-3	Métrica específica (o denominador) escolhida pela organização para calcular essa taxa	Toneladas de produto acabado	Toneladas de produto acabado
302-4	Redução do consumo de energia		
	Volume das reduções do consumo de energia resultantes de iniciativas de conservação e eficiência	2 205	9 016
	Tipos de energia incluídos nas reduções: se combustível, eletricidade, aquecimento, arrefecimento, vapor ou todos	Vale de Cambra Otimização do funcionamento da torre evaporação - Eletricidade Otimização das purgas de superfície e de fundo - Gás Natural Otimização dos tempos de CIP da evaporação - Gás Natural Alteração da temperatura de aspiração -5°C - Eletricidade Ribeira Grande Redução de 20% do consumo do sistema de água gelada (consumo do banco de gelo); portanto não é do total do consumo, mas sim redução de 20% deste sistema em específico	

GRI 303 – ÁGUA E EFLUENTES 2018

3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas”, secção “Reduzir a pegada hídrica”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas - Industrial & Operações”
303-1	Interações com a água como um recurso partilhado	Adota políticas de otimização de consumo, segue rácios semanais, existem fóruns mensais onde o consumo é analisado ao nível de gestão, investe em formação e sensibilização dos operadores.	
303-2	Gestão de impactos relacionados com a descarga de água	Nas nossas fábricas a descarga de efluentes está sujeita a requisitos exigentes, quer para os coletores municipais, quer para as massas de água. As respectivas autorizações dão origem a um escrupuloso conjunto de condições de descarga, cuja evidência é periodicamente comunicada às autoridades locais. Ver o Capítulo “Luta contra as alterações climáticas” na secção “Produzir circularmente”	
303-3	Captação de água (m³)		
303-3	Captação total de água em todas as áreas sem stress hídrico (m³)	465 160	475 560
	Água subterrânea	165 251	175 850
	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	165 251	175 850
	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0	0
	Água de superfície	299 909	299 710
	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	299 909	299 710
	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0	0

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
303-4	Descarga de água (m³)		
	Total de descarga de água em todas as áreas por destino	479 663	494 327
	Água de superfície	187 619	190 382
	Água do mar	292 044	303 945
	Descarga total de água por água doce e outros tipos de água	479 663	494 327
	Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	187 619	190 382
	Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	292 044	303 945
303-5	Consumo de água (m³)		
	Consumo total de água de todas as áreas	-14 503	-18 767
GRI 304 – BIODIVERSIDADE 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Agricultura sustentável e regenerativa” e consultar relatório do Grupo Bel 2024: https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2025/04/bel-rafi-2024-vdef-en.pdf no capítulo Sustainability Report - Environment	
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Impacto indireto via nossos produtores de leite pela utilização de somente 2 culturas dominantes: erva e milho. Uso de Gás natural e Diesel nos transportes upstream, uma vez que os transportes downstream utilizam HVO. Produtores Leite: Sem informação disponível Outros fornecedores: Poluição	
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Sem procedimento implementado para obtenção da informação	
GRI 305 – EMISSÕES 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas”, secção “Descarbonizar a nossa atividade e a produção de leite”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas - Industrial & Operações”
305-1	Total de emissões diretas (Âmbito 1) de GEE (tCO ₂ eq)	19 411	19 296
305-1	Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP) usados ou uma referência à fonte de GWP	FE Gás Natural: 237.775 kgCO ₂ /kWh FE Gasóleo: 78,569 kgCO ₂ /t	FE Gás Natural: 237.775 kgCO ₂ /kWh FE Gasóleo: 78,569 kgCO ₂ /t
305-2	Energia indiretas de GEE (Âmbito 2)		
	[Mercado] Total de emissões indiretas (Âmbito 2) de GEE provenientes da aquisição de energia (tCO ₂ eq) calculadas com base na localização	0	0
	[Localização] Total de emissões indiretas (Âmbito 2) de GEE provenientes da aquisição de energia (tCO ₂ eq) calculadas com base de mercado	6 606	7 393
	Fonte dos fatores de emissão	Compra de certificados de energia de origem renovável	
305-4	Intensidade das emissões de GEE		
	Índice de intensidade de emissões de GEE para a organização	0,41	0,43

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Métrica específica (o denominador) escolhida pela organização para calcular esse índice	Toneladas de produto acabado	Toneladas de produto acabado
305-5	Redução das emissões de GEE		
	Redução de emissões de GEE como resultado direto de iniciativas de redução (tCO ₂ eq)	380	467
305-6	Emissões de substâncias nocivas da camada de ozono (SDO)		
	Produção, importação e exportação de SDO	0	0
305-7	Óxidos de nitrogénio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas (t)		
	Emissões atmosféricas significativas, em quilogramas ou seus múltiplos, para cada uma das seguintes categorias:		
	NOx	23	26
	SOx	34	46
	Material particulado (MP)	9,3	12,5
GRI 306 - RESÍDUOS 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas”, secção “Promover a circularidade”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas - Industrial & Operações”, secção “Produzir circularmente” e o capítulo “Embalagens sustentáveis e luta contra o desperdício alimentar”
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados com resíduos		
	Para os impactos significativos - reais e potenciais - relacionados a resíduos, uma descrição de (i) Entradas, atividades e saídas que levam ou poderiam levar a esses impactos; (ii) Se esses impactos estão relacionados a resíduos gerados nas próprias atividades da organização ou a resíduos gerados upstream ou downstream na sua cadeia de valor	Principais atividades geradoras de resíduos: - Resíduos de embalagens, que resultam do embalamento de produtos finais e das matérias auxiliares de produção (que resultam da compra de ingredientes e matérias subsidiárias, incluindo produtos químicos de limpeza), trata-se de resíduos de embalagens primárias, secundárias e terciárias ex: paletes. A grande fração de resíduos resulta deste processo o que engloba a parte do cartão e papel, plástico, madeiras e ECAL (apenas para a Ribeira Grande devido ao leite UHT). - Resíduos das atividades de manutenção (fluidos de lubrificação, cinzas do processo de combustão, resíduos de consumíveis, sucatas etc). - Resíduos de consumíveis de apoio à produção - Atividades de limpeza de áreas comuns, refeitório, WC, laboratório. - Gorduras e lamas desidratadas resultantes do tratamento local das águas residuais.	
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Como medidas para evitar a produção de resíduos e minimizar o impacto negativo dos resíduos gerados foram: - Separação de resíduos de forma a permitir uma quantificação e tratamento adequado -Análise de otimização de processos e equipamentos de forma a reduzir a quantidade de resíduos Gestão de resíduos é realizada 100% por operadores licenciados na região (licenças atualizadas no portal do governo), incluindo o transporte por conta de outrem com alvarás válidos para a atividade, guias eletrónicas passadas e verificadas e fechadas no portal SRIR, anualmente é feito o report da produção de resíduos no SRIR	
306-3	Resíduos gerados		
	Peso total dos resíduos gerados por composição dos resíduos (t)	947	677
	Lamas da etari (extrato seco)	293	174
	Gorduras da ETARI peso bruto	40	70
	Restantes categorias	613	433

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GRI 308 – AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	A Bel avalia o impacto ambiental dos fornecedores através da plataforma Ecovadis onde há um módulo específico para analisar as emissões de Carbono. Solicita também aos parceiros com empresas tamanho L a divulgar em metas e compromissos redução do impacto das emissões no SBTi. Ver capítulo “Estratégias e Compromissos” e capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas”, secção “Descarbonizar a nossa atividade e a produção de leite”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Luta Contra as Alterações Climáticas - Indústria & operações”, secção “Nas fábricas” e “Nas operações”.
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		
	Percentagem de novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais	0%	0%
308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		
	Produtores de leite		
	Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais	33	74
	Número de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais	245	245
	Impactos ambientais negativos significativos - reais e potenciais - identificados na cadeia de fornecedores	Emissões CO₂ na industrial agropecuária A Pecuária é um setor produtivo com impactos significativos nas emissões de Gases Com Efeito de Estufa. A BEL está a efetuar um diagnóstico a todos os produtores, com o objetivo de identificar os pontos com as emissões mais relevantes e estabelecer um compromisso com os produtores para implementarem medidas de mitigação dessas emissões.	
	Percentagem de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos - reais e potenciais - com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	18%	22%
	Percentagem de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos - reais e potenciais - com os quais a organização terminou as relações de negócios em decorrência da avaliação e as razões que motivaram esse termino	0%	0%
GRI 401 – EMPREGO 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Cuidar das pessoas”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Valor Partilhado para Todos” na secção “Cuidar das pessoas e comunidades”.
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados		
	Total de novas contratações	52	57
	Por faixa etária		
	< 30	19	23
	>= 30 e <50	26	30
	>= 50	7	4

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Por género		
	Homens	24	25
	Mulheres	28	32
	Por região		
	Vale de Cambra	27	32
	Ribeira Grande	17	14
	Lisboa	8	11
	Por faixa etária		
	< 30	3,1%	3,7%
	>= 30 e <50	4,2%	4,8%
	>= 50	1,1%	0,6%
	Por género		
	Homens	3,9%	4,0%
	Mulheres	4,5%	5,1%
	Por região		
	Vale de Cambra	4,4%	5,1%
	Ribeira Grande	2,8%	2,3%
	Lisboa	1,3%	1,8%
	Total de rotatividade de empregados		
	Por faixa etária	52	52
	< 30	14	14
	>= 30 e <50	20	27
	>= 50	18	11
	Por género	52	52
	Homens	25	21
	Mulheres	27	31
Por região	52	52	
Vale de Cambra	25	29	
Ribeira Grande	21	17	
Lisboa	6	6	
Por faixa etária			
< 30	2,3%	2,3%	
>= 30 e <50	3,2%	4,3%	
>= 50	2,9%	1,8%	
Por género			
Homens	4,1%	3,4%	
Mulheres	4,4%	5,0%	
Por região			
Vale de Cambra	4,1%	4,7%	
Ribeira Grande	3,4%	2,7%	
Lisboa	1,0%	1,0%	
401-2	Benefícios concedidos a funcionários de tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou de meio período	Todos os Colaboradores Bel têm as mesmas condições independentemente de trabalharem a tempo completo ou a tempo parcial.	
GRI 403 – SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Cuidar das pessoas”, secção “Promover o bem estar”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Valor Partilhado para Todos” na secção “Promover o Bem-Estar (Be Well)”.
403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	Consultar a Política Integrada: https://www.belportugal.pt/wp-content/uploads/2022/09/politica-integrada-qualidade-e-seguranca-alimentar-ambiente-saude-e-seguranca-no-trabalho.pdf . O âmbito da Política Integrada são as fábricas em Vale de Cambra e Ribeira Grande.	
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	A avaliação de riscos é realizada anualmente para as fábricas da Ribeira Grande e de Vale de Cambra. São realizados estudos específicos para riscos com maior significância (ATEX, Ergonomia, Segurança de Equipamentos, Riscos Psicossociais, etc.) Está disponível para todos os trabalhadores uma ferramenta de avaliação rápida de riscos (Pára-Pensa-Faz).	

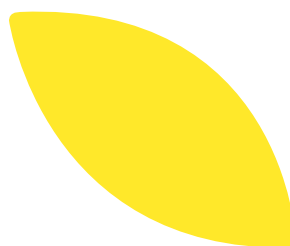
GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Consulta formal aos trabalhadores (duas vezes por ano) Alertas de segurança Comitê de Segurança Equipa Guia (RGR) / Embaixadores de Segurança (Vale de Cambra)	
403-5	Formação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	É garantida a formação qualificante necessária às funções existentes na organização. Adicionalmente, são garantidas as formações necessárias para mitigar os riscos presentes no locais de trabalho, com particular incidência nos riscos mais gravosos (ex. trabalhos em altura, espaços confinado, Lock Out Tag Out, ergonomia, etc.)	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Todos os colaboradores Bel têm acesso anual à consulta de de medicina de trabalho. Para além da medicina do trabalho, existe um contrato com um médico em cada fábrica (Medicina curativa), onde os colaboradores poderão ir às consultas sempre que necessitam. Existe ainda um serviço de psicologia apoiado por uma empresa externa. Programa Healthy Smile, que está focado em 4 pilares, Nutrição, promoção da saúde, atividade física e bem estar. São realizados estudos de riscos psicossociais de dois em dois anos, por forma a avaliar os riscos, tomar medidas e prevenir esses mesmos riscos.	
403-8	Trabalhadores (que não são empregados) abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	34	31
403-9	Acidentes de trabalho		
	Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0	0
	Empregados	0	0
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
	Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho	0%	0%
	Empregados	0%	0%
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0%	0%
	Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	3	5
	Empregados	3	4
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	1
	Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	3,01%	3,87%
	Empregados	3,01%	3,87%
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	8
	Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	No caso da comunicação obrigatória à ACT/IRT não houve nenhum de comunicação obrigatória na fábricas.	4
	Empregados	0	3
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	1
	Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	4
	Empregados	0	3
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	1

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Se as taxas foram calculadas com base em 200.000 ou 1.000.000 horas trabalhadas	1 000 000	1 000 000
403-10	Doenças profissionais		
	Número de óbitos em resultado de problemas de saúde relacionados com o trabalho	0	0
	Empregados	0	0
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
	Número de casos de problemas de saúde relacionados com o trabalho	21	27
	Empregados	21	27
	Trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
	Tipos de problemas de saúde relacionados com o trabalho	Doenças musculoesqueléticas e ergonómicas.	
GRI 404 - FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Cuidar das pessoas”, secção “Desenvolver talento e carreira”, relatório 2022-2023	Ver capítulo “Valor Partilhado para Todos” na secção “Promover o Bem-Estar (Be Well)”.
404-1	Média de horas de formação por ano por empregado		
	Por género	29,10	38,30
	Homens	28,59	30,00
	Mulheres	29,51	45,00
	Por categoria	30,08	30,29
	Managers	45,52	34,00
	Non-Managers	39,16	25,00
	Workers	24,88	31,00
404-2	Programas para upgrading de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	A Bel tem uma politica de comparticipação de formação a pedido do colaborador, em que a Bel comparticipa até 50% do valor da formação, caso a formação se integre no âmbitos das suas funções ou 25% caso seja formação fora do âmbito das suas funções. Existem ainda programas de Coaching e mentoring. A Bel incentiva ao desenvolvimento dos colaboradores, criando momentos especificos para conversas de crescimento, onde colaborador e chefia criam plano de ação em áreas de desenvolvimento (este é um momento fora da campanha de avaliação de performance). Existem em vigor programas de outplacement para colaboradores que saem da empresa, no entanto não estão implementados planos de pensões e reforma.	
404-3	Percentagem de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira		
404-3	Por género	100%	100%
	Homens	100%	100%
	Mulheres	100%	100%
404-3	Por categoria		
	Managers	100%	100%
	Non-Managers	100%	100%
	Workers	100%	100%

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
GRI 405 - DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Cuidar das pessoas”, secção “Promover o bem estar”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Valor Partilhado para Todos” na secção “Promover o Bem-Estar (Be Well)”.
405-1	Diversidade de órgãos de governança e empregados		
	Percentagem de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização		
	Direção		
	Por género		
	Homens	60%	50%
	Mulheres	40%	50%
	Por faixa etária		
	< 30	0%	9%
	>= 30 e <50	33%	36%
	>= 50	67%	64%
	Pessoas com deficiência	0	0
	Percentagem de empregados por categoria		
	Managers		
	Género		
	Homens	5%	50%
	Mulheres	48%	50%
	Faixa Etária		
	< 30	5%	7%
	>= 30 e <50	70%	70%
	>= 50	25%	23%
	Pessoas com deficiência	0	0
	Non-Managers		
	Género		
	Homens	39%	39%
	Mulheres	61%	61%
	Faixa Etária		
	< 30	11%	16%
	>= 30 e <50	52%	49%
	>= 50	37%	35%
	Pessoas com deficiência	0,9%	1,8%
	Workers		
	Género		
	Homens	44%	45%
	Mulheres	56%	55%
	Faixa Etária		
	< 30	10%	10%
	>= 30 e <50	48%	48%
	>= 50	43%	42%
	Pessoas com deficiência	1,17%	1,65%
405-2	Rácio entre salário base e remuneração de mulheres para homens		
	Direção	0,84	0,80
	Managers	1,05	0,94
	Non-Managers	0,91	0,92
	Workers 0 e 1 (operadores especializados)	0,96	0,95

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Workers 2	0,96	0,97
	Workers 3	0,98	1,02
408	Trabalho infantil 2016		
3-3	Gestão dos temas materiais	Consultar Código de Boas Práticas Empresariais e Carta de Compras Sustentáveis. Assim, os nossos fornecedores têm que ter a idade mínima de admissão de acordo com os n.ºs 138 e 182 da Convenção OIT, protegendo também os jovens de trabalhos que sejam perigosos ou interfiram com a sua educação e que possam ser prejudiciais à sua saúde física, mental, social e espiritual. https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2020/04/code-of-good-business-practices-version-2023-anglais-vf-1.pdf https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2023/07/sustainable-purchasing-charter-2023-1.pdf	
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Sem informação adicional à apresentada no Código de Boas Práticas Empresariais e Carta de Compras Sustentáveis.	
GRI 414 - AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Consultar Código de Boas Práticas Empresariais e a Carta de Compras Sustentáveis, com informação relativa aos direitos laborais e humanos e aos nossos fornecedores. https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2020/04/code-of-good-business-practices-version-2023-anglais-vf-1.pdf https://www.groupe-bel.com/wp-content/uploads/2023/07/sustainable-purchasing-charter-2023-1.pdf	
414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Sem procedimento implementado para obtenção da informação	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	Ver capítulo “Alimentação saudável”, relatório 2022-2023.	Ver capítulo “Alimentação saudável, apoiando a transição alimentar”
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança por categorias de produtos e serviços		
	Percentagem de categorias significativas de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança para identificar melhorias	100%	100%
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		
	Número total de casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	0	0
GRI 417 – MARKETING E ROTULAGEM 2016			
3-3	Gestão dos temas materiais	A Bel cumpre com a legislação nacional e europeia sobre estes temas. No âmbito de comunicação seguimos o regulamento e as boas práticas de comunicação, assim como, todas as campanhas são validadas legalmente. Ver capítulo “Embalagens sustentáveis e luta contra o desperdício alimentar”.	
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		
	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Todos os produtos seguem a legislação nacional e europeia	

GRI Standard	Conteúdos	2023	2024
	Percentagem de categorias significativas de produtos ou serviços abrangidas pelos procedimentos da organização e avaliadas quanto à conformidade com esses procedimentos	100%	100%
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		
	Número total de casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	0	0
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		
417-3	Número total de casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de marketing, inclusive publicidade, promoção e patrocínio	0	0



Título | Relatório de Sustentabilidade
BEL Portugal 2024

Propriedade | BEL Portugal

Desenvolvimento | Paula Amaral
e Telma Vieira, em colaboração com:
Cátia Dias, Cláudia Lopes,
Eduardo Vasconcelos, Emília Roseiro,
Enrique Guerrero, José Faísca,
José Miguel Brandão, Ricardo Marques,
Tiago Serrano

Consultores | Sair da Casca
– Consultoria em Desenvolvimento
Sustentável

Direção de Arte e Produção |
Blankdesign

Data de edição | 21 de Junho de 2025

